

Πρόσκληση προς σχεδιαστές
που επιθυμούν να προσφέρουν τις ιδέες τους για την ανάδειξη
ενός δημιουργικού εικαστικού στοιχείου απόδοσης του «ελληνικού μέτρου»
στην παραγωγή, διάθεση και κατανάλωση τροφίμων

Η πρόσκληση αφορά ειδικότερα στην εικαστική δημιουργία του λογοτύπου «**food reason**» με χαρακτηριστική ιδιότητά του το «**ελληνικό μέτρο**». Μ' αυτό αποσκοπούμε στην ανάδειξη ενός **συμβόλου** για τη συσπείρωση του οικοσυστήματος γνωστικών καταναλωτών και ευσυνείδητων παραγωγών και συντελεστών στην αλυσίδα αξίας των αγροτροφίμων, συμβόλου μιας «κοινωνίας αδελφοποιημένων προσώπων». Ο λογότυπος που θα επιλεγεί από την κριτική επιτροπή θ' ανήκει ως εικαστικό στα «κοινά» (commons) και θα διατίθεται με άδεια *Creative Commons Αναφορά Δημιουργού - Παρόμοια Διανομή 4.0*. Θα χρησιμοποιείται ως αυτοτελής επισήμανση σε συσκευασίες τροφίμων, ετικέτες, έντυπο και ψηφιακό υλικό, και θα εφαρμόζεται από τον εκάστοτε φορέα του βάσει των αξιών που εκείνος πρεσβεύει, όπως αυτές συνάδουν με τις αρχές του «ελληνικού μέτρου». Ο δημιουργός του θ' αναφέρεται σε κάθε μελλοντική του παρουσίαση.

Η πρόσκληση αυτή εκπορεύεται από το ελληνικό παντοπωλείο not just greek salad I.K.E., το οποίο πρόσφατα συντόνισε ένα ανοιχτό εργαστήριο δημιουργικότητας μεταξύ επίλεκτων μικρών παραγωγών και ενός πειραματικού κοινού, έχοντας ως αρχές (πλέον αρχές του «ελληνικού μέτρου», όπως δίδονται αναλυτικά στο συνημμένο πρωτόκολλο) συνοπτικά την:

- ✓ Εξύψωση του κοινωνικού οφέλους από την αγροτική (γεωργική και κτηνοτροφική), μεταποιητική και εμπορική επιχειρηματική δραστηριότητα μικρής κλίμακας.
- ✓ Ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της ελληνικής τέχνης παραγωγής τροφίμων, της παράδοσης, του πολιτισμού, της γνώσης και καινοτομίας, με αποδοτική αξιοποίηση μοναδικών φυσικών πόρων και άλλων χαρακτηριστικών ιδιοτήτων και με σεβασμό στο περιβάλλον.
- ✓ Διαφάνεια και επικοινωνία με καταναλωτές και ενδιαφερόμενα μέρη βάσει αντικειμενικών δεδομένων κοινού ενδιαφέροντος.

Οι ενδιαφερόμενοι δημιουργοί καλούνται να μας αποστείλουν έως την Παρασκευή 14 Μαρτίου 2014 τις εικαστικές προτάσεις τους, κατά προτίμηση σε ψηφιακή και έντυπη εκθεσιακή μορφή. Ειδικότερα, οι τελικές μακέτες θα πρέπει να δοθούν σε τρία μεγέθη: 15x30 (σε εκατοστά), σε πραγματικό μέγεθος 15x30 (σε χιλιοστά) και ελάχιστο 6x9 (σε χιλιοστά), έγχρωμες και ασπρόμαυρες. Οι προκριθείσες από την κριτική επιτροπή προτάσεις θα παρουσιαστούν στο κοινό υπό μορφή έκθεσης σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο του not just greek salad (και όπου αλλού φιλοξενηθεί η έκθεση αυτή), όπου θα δοθεί η δυνατότητα στους δημιουργούς να επικοινωνήσουν το σκεπτικό τους.

Η κριτική επιτροπή είναι πενταμελής και σ' αυτή συμμετέχουν οι:

1. Γιάννης Δημόσης, Βιομηχανικός σχεδιαστής - φωτογράφος
2. Νικόλας Σκλήρης, Βιομηχανικός σχεδιαστής - παραγωγός ελαιολάδου
3. Αθηνά Σχινά, κριτικός και ιστορικός τέχνης
4. Γιώργος Παπανικολάου, συνεργάτης P2P Alternatives Foundation στην Ελλάδα
5. Κώστας Ελέζης, αρχιτέκτονας - έμπορος τροφίμων

Για διευκρινίσεις και πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τον Δρα Λάμπρο Πυργιώτη, Βαλαωρίτου 17 Κολωνάκι, τηλ. 213-0261989/ 6932483382, info@notjustgreekssalad.com.