

# WeOpenGov – Εργαστήριο 2

## Εισαγωγή

Στο πλαίσιο του έργου «WeOpenGov: Δίκτυο Κοινωνίας Πολιτών-Δημόσιων Φορέων για την Ανοιχτή Διακυβέρνηση», η ΕΔΥΤΕ διοργάνωσε το 2ο εργαστήριο, με τη συμμετοχή 11 πολιτών από τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Το εργαστήριο είχε ως στόχο την εύρεση λύσεων σχετικά με την πρόκληση της *σπατάλης υλικών και φαγητών*, όχι μόνο σε ατομικό επίπεδο, αλλά και συλλογικό (επιχειρήσεις, οργανισμοί, φορείς).

Αρχικά, τα μέλη της ομάδας εντόπισαν μια σειρά από ιδέες που θα μπορούσαν να δώσουν λύση στο πρόβλημα και, στη συνέχεια, μέσω της μεθόδου του brainstorming, οι προτάσεις αυτές αποτυπώθηκαν σε έναν πίνακα. Ακολούθησε η παρουσίαση “καλών πρακτικών” που εφάρμοσαν μεγάλες εταιρείες, ως ένα είδος έμπνευσης για την περαιτέρω διερεύνηση του δικού μας προβλήματος. Θεωρήθηκε χρήσιμο να χωριστεί η ομάδα σε δυο υπο-ομάδες, με σκοπό την ανεύρεση δύο προτεινόμενων λύσεων, δεδομένου ότι καταγράφηκε πλούσιο υλικό από τη συζήτηση και την ανταλλαγή απόψεων, το οποίο έπρεπε να αξιοποιηθεί συνολικά.

Αυτός ο τρόπος εργασίας συνέβαλε στο μέγιστο βαθμό στην πρόταση δύο λύσεων, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους και εξαλείφοντας τυχόν δυσχέρειες και ανακύπτουσες δυσκολίες. Συμπερασματικά, η ομάδα συμφώνησε να αποτυπωθεί και να περιγραφεί μία δέσμευση, η οποία θα συμπεριληφθεί στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ανοιχτή Διακυβέρνηση,

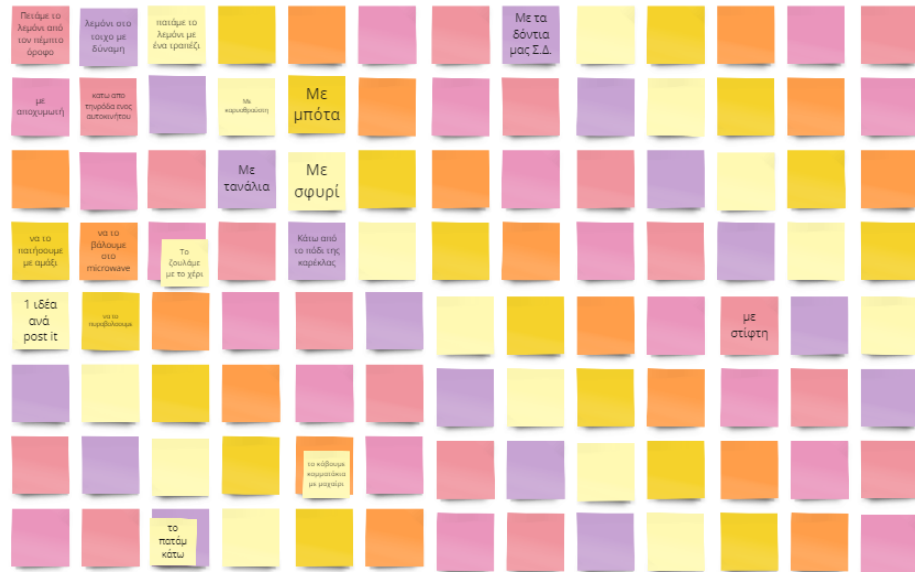
## Ice-breaker

Για να γνωριστούν μεταξύ τους οι συμμετέχοντες και να αρχίσει να διαμορφώνεται ένα κλίμα ανοιχτότητας και αμεσότητας, έγινε μια σύντομη γνωριμία και μετά οι συμμετέχοντες εξοικειώθηκαν με τη χρήση του εργαλείου Miro και όσοι δεν ήταν στο 1ο εργαστήριο, αλλά και αυτοί που είχαν πάρει μέρος.

## Εισαγωγή στο Brainstorming

Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες κατέγραψαν στο Miro, διαφορετικούς τρόπους που θα μπορούσαν να στήσουν ένα λεμόνι, με σκοπό της εισαγωγή τους στην μέθοδο του Brainstorming και των βασικών αρχών του, με σκοπό την αξιοποίηση της μεθόδου σε επόμενα βήματα της διαδικασίας.

1 ομάδα  
100 δευτερόλεπτα  
100 ιδέες / τρόποι για να συνθλιψετε ένα λεμόνι



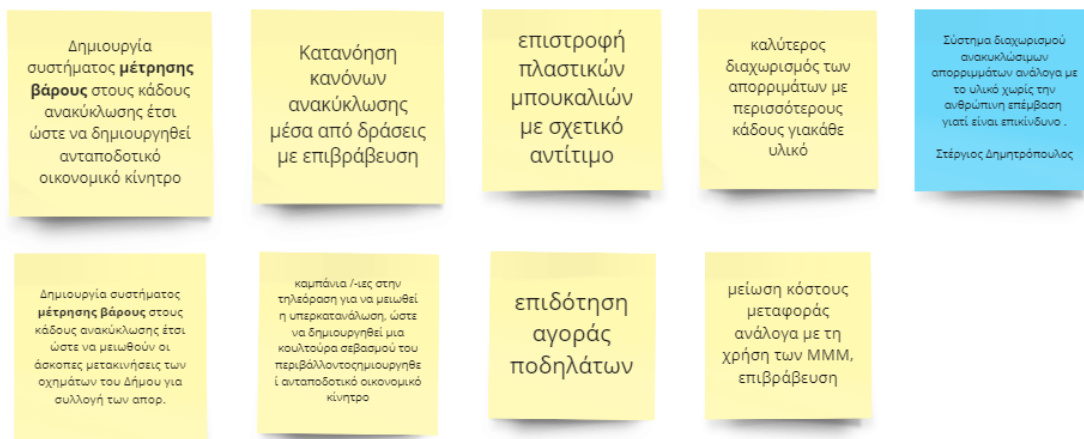
Εικόνα: Brainstorming

## Έμπνευση από καλές πρακτικές

Έγινε μια εισαγωγή στους συμμετέχοντες, για τις διάφορες καλές πρακτικές, με ρεαλιστικά παραδείγματα όπως το Self Service της IKEA, το NIKEiD της Nike, ή τα έξυπνα αυτοκίνητα της Tesla. Στην περίπτωση μας, κάναμε ένα παράδειγμα σχετικά με το πρόβλημά μας, που είναι η σπατάλη σε υλικά και φαγητό που αγοράζουν και πετάνε οι καταναλωτές σε μεγάλες ποσότητες.

## Τίτλος υπηρεσίας - δράσης

Καταγράψτε τα στοιχεία της υπηρεσίας που σας φαίνονται ενδιαφέροντα; Ένα ενδιαφέρον στοιχείο τανά post-it. Μπορείτε να κάνετε print-screen από το site της δράσης για να δείξετε καλύτερα τα στοιχεία της λύσης.



Εικόνα: Καλές πρακτικές

## Brainstorming λύσεων

Οι συμμετέχοντες, χωρίστηκαν σε 2 ομάδες με σκοπό την παραγωγή ιδεών. Τα μέλη της κάθε ομάδας καταγράφουν σε post-its ιδέες για λύσεις, αξιοποιώντας τους stakeholders ως ερέθισμα και τις ιδέες που καταγράφηκαν στο προηγούμενο στάδιο ως έμπνευση (Έμπνευση από καλές πρακτικές). Στο τέλος έγινε μια κατηγοριοποίηση και μια ψηφοφορία από τον κάθε έναν ξεχωριστά με σκοπό να προκριθεί μια τελική ιδέα στο επόμενο στάδιο.

## ΟΜΑΔΑ 1

Έμπνευση από καλές πρακτικές:



Τα αποτελέσματα του Brainstorming, μετά την κατηγοριοποίηση είναι τα εξής: (Δίπλα σε κάθε ιδέα, έχει τις ψήφους που πήρε):

<b>Επαναχρησιμοποίηση</b>
Επιστροφή πλαστικών μπουκαλιών με σχετικό αντίτιμο
Υπάρχει και το immortaliting.com για δωρεά ρουχων με πρωτότυπο concept
🌟 Πλατφορμα με ιδέες επαναχρησιμοποίησης υλικών για να φτιαχουμε νέα προϊόντα

✦ Με αφορμή μια έκθεση από παιδικά παιχνίδια φτιαγμένα από άχρηστη υλικά από σκουπίδια παιδιών από χώρες της υποσαχάριας Αφρικής, αποτέλεσε αφορμή για πρόγραμμα ανακύκλωσης κυρίως σε αλουμίνιο και γυαλί

Πώληση παλαιών παιχνιδιών σε ανοιχτές υπαίθριες αγορές, έτσι αποκτούν και συλλεκτική αξία

Σχεδιασμός εφαρμογής για ανταλλαγή ρούχων που βρίσκονται σε καλή κατάσταση

### **Εξοικονόμηση ενέργειας**

Επιδότηση αγοράς ποδηλάτων

Δημιουργία ενός δικτύου ενοικίασης ποδηλάτων εντός της πόλης χαμηλού κόστους

Μείωση κόστους μεταφοράς ανάλογα με τη χρήση των MMM, επιβράβευση

Παραγωγή ενέργειας από το βιοαέριο που παράγουν τα απορρίμματα , όπως κάνει ο δήμος της Φυλής

### **Κομποστοποίηση**

✦ Συγκέντρωση από κομποστοποιητές σε επίπεδο δήμου για χρήση ως λιπάσμα

### **Βελτίωση / ενίσχυση μεθόδων ανακύκλωσης**

Σύστημα διαχωρισμού ανακυκλώσιμων απορριμμάτων ανάλογα με το υλικό χωρίς την ανθρώπινη επέμβαση γιατί είναι επικίνδυνο .

Καλύτερος διαχωρισμός των απορριμμάτων με περισσότερους κάδους για κάθε υλικό

### **Μέτρηση βάρους - προσωποποίηση**

✦ Δημιουργία συστήματος μέτρησης βάρους στους κάδους ανακύκλωσης έτσι ώστε να δημιουργηθεί ανταποδοτικό οικονομικό κίνητρο

✦ Δημιουργία συστήματος μέτρησης βάρους στους κάδους ανακύκλωσης έτσι ώστε να μειωθούν οι άσκοπες μετακινήσεις των οχημάτων του Δήμου για συλλογή των απορ.

### **Ευαισθητοποίηση**

✦✦ Καλλιέργεια κουλτούρας ανακύκλωσης στα σχολεία μέσω συμμετοχής σε παιχνίδια

✦✦ Ενημερωτική καμπάνια για τα οφέλη της χρήσης οικιακού κομποστοποιητή

✦✦ Κίνητρα αγοράς και χρήσης οικιακών κομποστοποιητών σε τοπικό επίπεδο

✦✦✦ Καμπάνια /-ιες στην τηλεόραση για να μειωθεί η υπερκατανάλωση, ώστε να δημιουργηθεί μια κουλτούρα σεβασμού του περιβάλλοντος και να δημιουργηθεί ανταποδοτικό οικονομικό κίνητρο

Η τελική ιδέα που προκρίθηκε είναι η:

Καμπάνια /-ιες στην  
τηλεόραση για να μειωθεί  
η υπερκατανάλωση, ώστε  
να δημιουργηθεί μια  
κουλτούρα σεβασμού του  
περιβάλλοντος δημιουργηθε  
ί ανταποδοτικό οικονομικό  
κίνητρο



## ΟΜΑΔΑ 2

Έμπνευση από καλές πρακτικές:

**Έμπνευση**

- Κάντε copy-paste τα στοιχεία - χαρακτηριστικά των λύσεων που καταγράψατε στην προηγούμενη δραστηριότητα
- εταιρείες ρούχων ανακυκλώνουν ρούχα και δίνουν αντίτιμο
- δημιουργία ενός δικτύου ενοικίασης ποδηλάτων εντός της πόλης χαμηλού κόστους
- καλύτερος διαχωρισμός των απορριμμάτων με περισσότερους κάδους για κάθε υλικό
- Στο zipcar μπορείς να νοικιάσεις αυτοκίνητο με την ώρα, αντί με τη μέρα. Οι χρήστες μοιράζονται ένα αυτοκίνητο μειώνοντας τα έξοδα (για τον πελάτη) και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.
- Κωτσόβολος κλείνει ραντεβού ψηφιακά για να έρθει να παραλάβει συσκευή για ανακύκλωση από σπιτι σου
- Η IKEA προκρίνει το "self service" πελατών για μείωση κόστους
- Η δράση της Nike, με τον τίτλο NikeiD επιτρέπει στους πελάτες να αλλάξουν στοιχεία των παπουτσιών (χρώμα, σχέδια) και να δημιουργήσουν μοναδικά προϊόντα που θα τα φοράνε μόνο οι ίδιοι
- Δημιουργία κοινοτικού συστήματος κομποστοποίησης για τα υπολείμματα από την περιποίηση των κήπων
- η πρακτική κατά την οποία κάποιος που ταξιδεύει μόνος με το όχημά του, δέχεται και άλλους επιβάτες γνωστούς ή άγνωστους προς αυτόν, με σκοπό να μοιραστεί τα έξοδα χρήσης του οχήματος που προκύπτουν
- Η IKEA "σπάει" τα έπιπλα σε μικρότερα τμήματα / στοιχεία τα οποία μπορεί ο πελάτης να αγοράσει ξεχωριστά και να κάνει mix & match

Τα αποτελέσματα του Brainstorming, μετά την κατηγοριοποίηση είναι τα εξής: (Δίπλα σε κάθε ιδέα, έχει τις ψήφους που πήρε):

### **Κάδοι για διαχείριση αποβλήτων**

✪✪✪ Εγκατάσταση κάδων για ανακύκλωση λαδιών από τηγάνισμα κλπ

Καδοι για καταστήματα για οργανικά απόβλητα

Καδοι ρούχων - bazaar μεταχειρισμένων

✪✪✪ Ειδικόι κάδοι ανακύκλωσης για εστιατόρια

Διανομή προσωπικών κάδων για τα μεγάλα καταστήματα - super market

Διανομή μικρών κάδων ανά οικογένεια που να δηλώνει το δικαιούμενο όγκο απορριμμάτων ανά εβδομάδα

Ειδικόι κάδοι ανακύκλωσης για κάθε σπίτι με περιορισμένη χωρητικότητα

Περισσότεροι κάδοι για ανακύκλωση ηλεκτρονικών συσκευών

### **Κομποστοποίηση**

✪✪ Κοινοτικό σύστημα κομποστοποίησης για τα υπολείμματα από την περιποίηση των κήπων

✪✪✪✪ Δημιουργία κοινωνικών συνεταιρισμών για μεταποίηση ρούχων, δημιουργία κομποστοποίησης, συλλογής καφέ, Ελαίων, φαγητών,

✪ Επιδότηση προσωπικών κομποστοποιητών για οργανικά υπόλοιπα τροφών

Σημεία συλλογής περισσευόμενων τροφών (όχι υπολειμμάτων) για την αναδιανομή τους σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη)

### **Ευαισθητοποίηση -Επιβράβευση**

Ενημέρωση σχετικά με τον τρόπο χρήσης των μπλε - καφε κάδων

✪ Δωρεαν/ μειωμένη τιμη στα προϊόντα με σημερινή/άμεση ημ. λήξης

✪ Πρόγραμμα επιβράβευσης με μείωση των δημοτικών τελών για την ορθή διαχείριση απορριμμάτων μέσω ειδικής εφαρμογής

✪ Ενίσχυση - επιδότηση δημιουργίας νέων ομάδων για επιδιορθωση ειδών σε χαμηλό κόστος, προκειμένου να αποτραπεί η αγορά νέων προϊόντων και η υπερκατανάλωση

✪ Εκστρατεία ενημέρωσης και προγράμματα για σχολεία σχετικά με την ανακύκλωση και τον περιορισμό της σπατάλης σε τρόφιμα, ρούχα κά υλικά

✪✪ Ανακύκλωση όλων των ειδών με επιβράβευση αγοράς νέων με χαμηλότερο ενεργειακό αποτύπωμα

Εκπαίδευση για το κόστος/επίπτωση ανακύκλωσης στο περιβάλλον

Ενίσχυση δημιουργίας ανταλλακτηρίων ειδών

Ανταποδοτικό σύστημα μείωσης απορριμμάτων με εκπτωτικά κουπόνια αγορών



## Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

✪ Οργάνωση ανά γειτονιά ή σε επίπεδο δήμου και δημιουργία φωτοβολταϊκών πάρκων και ανεμογεννητριών κάθετης διάταξης για μείωση ή ανεξαρτητοποίηση από ενεργειακούς πόρους

Η τελική ιδέα που προκρίθηκε είναι η:

Δημιουργία κοινωνικών  
συνεταιρισμών για  
μεταποίηση ρούχων,  
δημιουργία  
κομποστοποίησης,  
συλλογής καφέ, ελαίων,  
φαγητών



## Concept Δράσεων

Το Concept μιας δράσης /υπηρεσίας περιγράφει σε υψηλό βαθμό, πως θα λειτουργήσει η δράση και πώς θα παρέχει αξία στους τελικούς αποδέκτες. Κάθε concept αποτελεί μια ξεχωριστή σύνθεση διαφορετικών ιδεών, άρα έχει διαφορετικά χαρακτηριστικά που παρέχουν διαφορετική προστιθέμενη αξία στους τελικούς αποδέκτες. Αυτό κληθήκανε να κάνουν και οι συμμετέχοντες, ανά ομάδα, με σκοπό την δημιουργία ενός Concept, με βάση την ιδέα που επιλέξαν από το στάδιο του Brainstorming.

### ΟΜΑΔΑ 1

#### Περιγραφή του Concept

- Χρήση πολλαπλών μέσων - ψηφιακών και μη π.χ. ραδιοφωνο, τηλεόραση Δημιουργία σύντομης ταινίας με μαθητές/μαθήτριες που να εστιάζει στα θέματα αυτά
- Οι παρουσιαστές να είναι επώνυμα πρόσωπα από όλους τους χώρους
- Ένα βίντεο με καθαρά μηνύματα για λιγότερη σπατάλη, για ανακύκλωση και μηδενικούς ρύπους.

## Ξεκινάμε με μικρά βήματα

- Δράσεις σε διάφορα σημεία π.χ. πλατείες
- Παρουσίαση του κύκλου ζωής απορριμμάτων
- Rocket parks που θα παρουσιάζονται οι δράσεις και το αποτέλεσμα κομποστοποίησης
- Κιόσκι - περίπτερο

## Επιδιωκόμενα αποτελέσματα & φορείς

<b>Τίτλος concept δράσης</b>	- Ενημερωτική καμπάνια για τα οφέλη της χρήσης οικιακού κομποστοποιητή	καμπάνια /-ες στην τηλεόραση για να μειωθεί η υπερκατανάλωση, ώστε να δημιουργηθεί μια κουλτούρα σεβασμού του περιβάλλοντος/οικονομική κίνητρο	
<b>Περιγραφή του concept</b> Κάνετε copy & paste των βασικών ιδεών που ενσωματώσατε στη λύση σας Περιγράψτε την προτεινόμενη λύση.		★ ★ ★	
χρήση πολλαπλών μέσων - ψηφιακών και μη π.χ. ραδιοφωνο, τηλεόραση	Δημιουργία σύντομης ταινίας με μαθητές/μαθήτριες που να εστιάζει στα θέματα αυτά	οι παρουσιαστές να είναι επώνυμα πρόσωπα από όλους τους χώρους	Ένα βίντεο με καθαρά μηνύματα για λιγότερη σπατάλη, για ανακύκλωση και μηδενικούς ρόλους.
<b>Ξεκινάμε με μικρά βήματα</b> Ποια είναι τα βασικά ορόσημα της δράσης μέχρι την ολοκλήρωσή της;			
δράσεις σε διάφορα σημεία π.χ. πλατείες	παρουσίαση το κύκλου ζωής απορριμμάτων	Rocket parks όπου θα παρουσιάζονται οι δράσεις και το αποτέλεσμα κομποστοποίησης	
κιοσκ - περίπτερο			
<b>Επιδιωκόμενα αποτελέσματα &amp; φορείς</b> Ποια αποτελέσματα θέλουμε να επιτύχουμε; Ποιες αλλαγές στις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες θέλουμε να επιτύχουμε; Ποιες αλλαγές στη συμπεριφορά, τα συστήματα και τις πρακτικές θέλουμε να δημιουργήσουμε;			

## **ΟΜΑΔΑ 2**

### **Περιγραφή του Concept**

- Ενημέρωση σχετικά με τα οφέλη της κομποστοποίησης
- Σημεία συλλογής περισσευούμενων τροφών (όχι υπολειμμάτων) για την αναδιανομή τους σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη)
- Metrics για οφέλη της δράσης

### **Ξεκινάμε με μικρά βήματα**

- Δημιουργία συνεργείων περισυλλογής λαδιών, κλαδιών κλπ
- Αρμόδιοι φορείς, να μοιράζουν φυλλάδια-social media κλπ. για την ενημέρωση
- Δράσεις σε Super Market για την σωστή διαχείριση των τροφών
- Hands on παραδείγματα, για κομποστοποίηση
- Δημιουργία δομής και τρόπου λειτουργίας της όλης δράσης
- Ενημέρωση για χρόνους λήξης τροφίμων-λαχανικών-φρούτων με σκοπό την μείωση του Food Waste
- Συνεργασία με ιδιωτικές εταιρείες διανομής φαγητού και εστιατόρια
- Εύρεση χώρου για την τοποθέτηση των αναγκαίων υλικών και συσκευών
- Βιωματική εκπαίδευση

### **Επιδιωκόμενα αποτελέσματα & φορείς**

- Μείωση του Food Waste
- Δημιουργία κουλτούρας ανακύκλωσης στην κοινωνία
- Αλλαγή στον τρόπο αγοράς και εκμετάλλευσης των τροφίμων
- Βοηθάει ευάλωτες τοπικές ομάδες πολιτών

## Τίτλος concept δράσης

Δημιουργία κοινωνικών συνεταιρισμών για μεταποίηση ρούχων, δημιουργία κομποστοποίησης, συλλογής καφέ, ελαίων, φαγητών,



### Περιγραφή του concept

Κάνετε copy & paste των βασικών ιδεών που ενσωματώσατε στη λύση σας. Περιγράψτε την προτεινόμενη λύση.

Ενημέρωση σχετικά με τα ωφέλη της κομποστοποίησης

Σημεία συλλογής περισσευόμενων τροφών (όχι υπολειμμάτων) για την αναδιανομή τους σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη

Metrics για ωφέλη της δράσης

### Ξεκινάμε με μικρά βήματα

Ποια είναι τα βασικά ορόσημα της δράσης μέχρι την ολοκλήρωσή της; Τι επιμέρους βήματα πρέπει να γίνουν για να ολοκληρωθεί η δράση;

Δημιουργία συνεργασιών περισυλλογής λαδιών, κλαδιών κλπ

Αρμόδιοι φορείς, να μοιράζουν φυλλάδια social media κλπ, για την ενημέρωση

Hands on παραδείγματα, για κομποστοποίηση

συνεργασία με ιδιωτικές εταιρίες διανομής φαγητού και εστιατόρια

Εύρεση χώρου για την τοποθέτηση των αναγκαίων υλικών και συσκευών

Βιωματική εκπαίδευση

Δράσεις σε Super Market για την σωστή διαχείριση των τροφών

Δημιουργία δομής και τρόπου λειτουργίας της όλης δράσης

Ενημέρωση για χρόνους λήξης τροφίμων-λαχανικών-φρούτων με σκοπό την μείωση του Food Waste

### Επιδιωκόμενα αποτελέσματα

Ποια αποτελέσματα θέλουμε να επιτύχουμε; Ποιες αλλαγές στις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες θέλουμε να επιτύχουμε; Ποιες αλλαγές στη συμπεριφορά, τα συστήματα και τις πρακτικές θέλουμε να δημιουργήσουμε;

Μείωση του Food Waste

Δημιουργία κουλτούρας ανακύκλωσης στην κοινωνία

Αλλαγή στον τρόπο αγοράς και εκμετάλλευσης των τροφίμων

Βοηθάει ευάλωτες τοπικές ομάδες πολιτών