

Βασικές αναφορές στο γαλλικό νόμο που βρίσκεται σε διαβούλευση <http://www.republique-numerique.fr/pages/projet-de-loi-pour-une-republique-numerique> για την Οικονομία των δεδομένων

- όλοι οι φορείς της διοίκησης πρέπει να δίδουν ανοιχτά και με μορφή που να μπορούν να χρησιμοποιηθούν δεδομένα και βάσεις δεδομένων που δημιουργούν ή δέχονται καθώς και τα δεδομένα των οποίων η δημοσίευση παρουσιάζει οικονομικό, κοινωνικό ή περιβαλλοντικό ενδιαφέρον.
- Εάν τα έγγραφα εμπεριέχουν προσωπικά δεδομένα, δεν μπορούν να δοθούν παρά μόνο εάν ανωνυμοποιηθούν
- θα βγει προεδρικό διάταγμα για να καθοριστούν οι λεπτομέρειες
- Μέσα σε 6 μήνες από την θέσπιση του νόμου, οι φορείς πρέπει να έχουν ανοιχτά τα έγγραφα με τα δεδομένα.
- Τα δεδομένα που δίδονται ανοιχτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τον οποιοδήποτε ελεύθερα για άλλους σκοπούς από αυτούς για τους οποίους δημιουργήθηκαν, με εξαίρεση έγγραφα για τα οποία υπάρχουν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.
- Η μεταξύ των υπηρεσιών ανταλλαγή στοιχείων δεν εμπίπτει στο νόμο για τα ανοιχτά δεδομένα. Είναι υποχρεωτική έτσι κι αλλιώς
- όποιος – ανάδοχος του δημοσίου- συλλέγει δεδομένα βάσει του έργου του πρέπει να τα δίδει ανοιχτά στο κράτος
- εισάγει το net-neutrality
- υποχρεούται κάθε πάροχος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου να επιτρέπει στον χρήστη να μεταφέρει δωρεάν τα μηνύματα και τις επαφές του σε άλλο πάροχο. Επίσης σε περίπτωση αλλαγής παρόχου, ο χρήστης μπορεί για 6 μήνες να έχει πρόσβαση στο λογαριασμό που απενεργοποίησε και ο πάροχος να διατηρεί το περιεχόμενό του.
- πάροχοι υπηρεσιών ηλεκτρονικής επικοινωνίας στο κοινό πρέπει να επιτρέπουν στους χρήστες να ανασύρουν και να παίρνουν όποτε θέλουν τα δεδομένα τους που έχουν ανεβάσει στον εν λόγω πάροχο και τα δεδομένα που έχουν μείνει από την χρήση της υπηρεσίας.
- Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες που κατηγοριοποιούν, βάζουν σε σειρά ή συγκρίνουν προϊόντα ή υπηρεσίες πρέπει να δίδουν καθαρή και διαφανή πληροφορία αναφορικά με τους όρους χρήσης τους ως “ενδιάμεσες” υπηρεσίες και να ορίζουν τον τρόπο με τον οποίο αναφέρουν, βάζουν σε σειρά τα προϊόντα. Πχ εάν λόγω αμοιβής για διαφήμιση, βάζουν πιο ψηλά το προϊόν της μίας εταιρείας από την άλλη.
- Επίσης, οι πάροχοι υπηρεσίας συγκέντρωσης βαθμολογίας/άποψης για ένα προϊόν, μέρος κτλ των καταναλωτών πρέπει να ορίζουν με ποιο τρόπο και εάν ελέγχουν την γνώμη που τίθεται στην ιστοσελίδα τους.
- Κάθε πρόσωπο έχει το δικαίωμα να αποφασίζει για την χρήση των δεδομένων του και να τα ελέγχει στο πλαίσιο του νόμου.
- Θεσπίζει δικαίωμα διαγραφής όλων των προσωπικών δεδομένων που υπάρχουν στο διαδίκτυο και αφορούν σε πρόσωπο που ήταν ανήλικο κατά τη συλλογή τους, εκτός εάν πρόκειται για δεδομένα απαραίτητα για νομικούς λόγους ή για την εξασφάλιση της ελευθερίας της έκφρασης και την πληροφόρησης, του δημοσίου συμφέροντος και της δημόσιας υγείας
- Θεσπίζει δικαίωμα να καθορίσει κάποιος τι θα γίνει με τα προσωπικά του δεδομένα στο διαδίκτυο όταν πεθάνει
- Απαγορεύεται σε παρόχους ηλεκτρονικής αλληλογραφίας να παραβιάζουν το απόρρητο της επικοινωνίας των χρηστών τους
- Εισάγει ως ισοδύναμη την συστημένη ηλεκτρονική επιστολή που μπορεί να γίνει με άδεια από την αντίστοιχη EETT με αυτή που έχει αποσταλεί με ταχυδρομείο (Οδηγία 910/2014 ΕΕ)
- Καθιερώνει την δυνατότητα πρόσβασης ανθρώπων με ειδικές ανάγκες σε τηλεφωνικά κέντρα (για κοφούς με δυνατότητα να έχουν συγχρόνως οπτική και γραπτή πρόσβαση).

- Επίσης οι ιστότοποι των κρατικών υπηρεσιών πρέπει να εξασφαλίζουν πρόσβαση σε όλους με επιβολή προστίμων εάν δεν την παρέχουν.
- Προβλέπει ότι σε περίπτωση μη πληρωμής των λογαριασμών, όχι μόνο η παροχή ρεύματος, νερού και τηλεφώνου διατηρείται – για όσους βρίσκονται σε καθεστώς ανάγκης (όπως το ορίζουν οι Γάλλοι) αλλά και η πρόσβαση στο ιντερνετ.