



Ενημερ. Δελτίο n°1 Νοέμβριος 2012

Σε αυτό το δελτίο:

Συνδέοντας Τουρισμό και ΤΠΕ	1
Έναρξη του έργου	2
Αφθονία ΚΠ από την Ελλάδα	3
Συνεργάτης: Επαρχία Τορίνο	4
ΚΠ: Το έργο Arcipelago Campano	4
Συνεργάτες: Πανεπιστήμιο Κρήτης, Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης	6
Καινοτομία και συνδημιουργία	7
Συνεργάτες: Bauernhofferien, Inknowcom	8
ΚΠ: Νέες επιχειρηματικές ιδέες για τον αγροτουρισμό	9
Ψηφιακή Ατζέντα για τον Τουρι- σμό: μεθοδολογία	9
ΚΠ: Το έργο Cybersudoe	10
ΚΠ: Tourisma'ICT	11
Συνεργάτης: Cybermassif	11



Οι συνεργάτες του DANTE στην εναρκτήρια
συνάντηση (Τορίνο, Ιταλία)

Είμαστε στο Διαδίκτυο!

<http://danteproject.eu>

<http://facebook.com/danteproject>

Συνδέοντας Τουρισμό και ΤΠΕ για την ανά- πτυξη ορεινών και αγροτικών περιοχών

Ο Τουρισμός μπορεί να παρά-
γει ανάπτυξη και εργασία στην
ΕΕ και να συμβάλει στην οικονο-
μική και κοινωνική ενσωμάτωση
των αγροτικών και ορεινών περι-
οχών, **ιδιαίτερα αν υποστηρίζε-
ται από πρόσβαση σε Τεχνο-
λογίες Πληροφορίας και Επι-
κοινωνιών** (ΤΠΕ). Εντούτοις, η
διείσδυση εφαρμογών ΤΠΕ στις
μικρομεσαίες επιχειρήσεις και σε
ορεινές και αγροτικές περιοχές
παραμένει σχετικά χαμηλή. Αντι-
μετωπίζονται επιπλέον προκλή-
σεις, όπως για παράδειγμα τις
αρνητικές επιπτώσεις της κλιμα-
τικής αλλαγής. Οι περιφερειακές
και τοπικές πολιτικές πρέπει να
λάβουν όλα αυτά υπόψη και να
**προωθήσουν τον τουρισμό σε
ορεινές και αγροτικές περιοχές
μέσω πολιτικών βασισμένων
σε ΤΠΕ.**

Το έργο DANTE στοχεύει στην

προώθηση μιας νέας προσέγ-
γισης στον τομέα του τουρι-
σμού, με τη σχεδίαση ενός
**πλάνου βασισμένου στη γνώ-
ση**. Ο στόχος του DANTE είναι
να βελτιώσει την αποτελεσματι-
κότητα των περιφερειακών πολι-
τικών στον τομέα της καινοτομί-
ας, ενισχύοντας το ρόλο των
ΤΠΕ. Το έργο βελτιστοποιεί ενné-
α καινοτόμες καλές πρακτικές
που καταδεικνύουν τα οφέλη των
ΤΠΕ στην ανταγωνιστικότητα του
τουριστικού τομέα σε μειονεκτού-
σες περιοχές και εξασφαλίζει τη
βιωσιμότητα των αποτελεσμά-
των του έργου σε επίπεδο ΕΕ.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το πρόγραμμα INTERREG IVC.



European Union

European Regional Development Fund

► Δραστηριότητες DANTE

Το DANTE περιλαμβάνει **13 συνεργάτες**, καλύπτοντας μια ευρεία γεωγραφική έκταση **10 Περιφερειών σε 8 Κράτη-Μέλη**. Η συνεργασία περιλαμβάνει συνεργάτες με εμπειρία σε ΤΠΕ και ανάπτυξη στρατηγικών για τον τουρισμό σε αγροτικές και ορεινές περιοχές.

Οι συνεργάτες θα **ανταλλάξουν εμπειρία** σε έργα ΤΠΕ για αγροτικές και ορεινές περιοχές. Η μεταφερσιμότητα των καλών πρακτικών θα αποδειχθεί με μία **πιλοτική ενέργεια** (στην Επαρχία Τορίνο). Βάσει αυτής, **σε κάθε περιφέρεια, θα αναπτυχθεί ένα σχέδιο υλοποίησης** για την αντιμετώπιση προκλήσεων στον τοπικό τουρισμό με χρήση εργαλείων και μεθοδολογιών ΤΠΕ.



Πρώτη δημόσια συζήτηση για το DANTE στην έναρξη του έργου στην Επαρχία του Τορίνο στην Ιταλία το Φεβρουάριο 2012

Το έργο DANTE ξεκίνησε τις δραστηριότητες του με την **εναρκτήρια συνάντηση στις 16-17 Φεβρουαρίου 2012, με τη φιλοξενία του Συντονιστή του έργου, την Επαρχία του Τορίνο.**

Ο Δρ. Ugo Perone, Σύμβουλος Πολιτικών Τουρισμού και Πολιτισμού της Επαρχίας του Τορίνο, ξεκίνησε τη συζήτηση δίνοντας έμφαση στη σημασία του τουρισμού στην επαρχία του Τορίνο. Η επαρχία εμφανίζεται εξαιρετικά ελκυστική σε τομείς όπως τέχνη, ιστορία, φύση και πολιτισμός, αθλητισμός και παράδοση και χάρη στην τεράστια επιτυχία των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων του 2006, έχει κερδίσει ιδιαίτερο τουριστικό ενδιαφέρον.

Η συζήτηση επικεντρώθηκε σε 4 σημεία:

- **Διευκρίνιση Στόχων.** Ο Συντονιστής του έργου συνόψισε

τους βασικούς στόχους του έργου. Κάθε συνεργάτης παρουσίασε κάποιες αρχικές καλές πρακτικές: δραστηριότητες επιχειρήσεων και πώς αυτές συνδέονται με την τουριστική ανάπτυξη στις αντίστοιχες περιοχές.

- **Λεπτομερής προετοιμασία των δραστηριοτήτων του έργου.** Η δομή του έργου ορίστηκε και εξετάστηκε σε βάθος ώστε να ξεκινήσουν οι προγραμματισμένες δραστηριότητες, με συζήτηση πάνω σε τεχνικά, διαχειριστικά και οικονομικά ζητήματα.
- **Συμφωνία για το σχέδιο επικοινωνίας.** Ο συνεργάτης Euro-montana, υπεύθυνος για την επικοινωνία, περιέγραψε τις ενέργειες και τα εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν για την επικοινωνία.
- **Πιθανές συνεργασίες με**

άλλα έργα. Το DANTE φιλοδοξεί να συνδεθεί με άλλα έργα INTERREG IVC που σχετίζονται με τεχνολογική καινοτομία στον τουρισμό. Αντιπρόσωπος του έργου I-SPEED (Information Society Policies for Sustainable European Economic Development, www.ispeed.eu), που συντονίζεται από την πόλη της Βενετίας, προσκλήθηκε για να συζητήσει το θέμα.

► Τι ορίζουμε ως καλή πρακτική (ΚΠ)?

Στα πλαίσια του προγράμματος INTERREG IVC, η καλή πρακτική ορίζεται ως **μια πρωτοβουλία** (π.χ. μεθοδολογίες, έργα, διεργασίες, τεχνικές) σχετική με τις θεματικές προτεραιότητες του προγράμματος **που έχει ήδη αποδειχθεί επιτυχημένη και που έχει τη δυνατότητα να μεταφερθεί σε διαφορετική γεωγραφική περιοχή.** Αποδεδειγμένα επιτυχημένη θεωρείται μια καλή πρακτική που έχει ήδη παράγει απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα όσον αφορά την επίτευξη συγκεκριμένου στόχου.

Πηγή:
<http://i4c.eu/afficheGlossaire.html>



Εισαγωγή από τον Δρ. Ugo Perone, Σύμβουλο Πολιτικών Τουρισμού και Πολιτισμού, Επαρχία Τορίνο



Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Επαρχία Τορίνο, Ιταλία, Συντονιστής έργου



Οι αρμοδιότητες της Επαρχίας Τορίνο

Η Επαρχία του Τορίνο είναι περιφερειακό όργανο δημόσιας διοίκησης με **συγκεκριμένες αρμοδιότητες** σε διάφορους τομείς. Συγκεκριμένα:

- **Τομέας Τουρισμού:** προώθηση συνεργασίας μεταξύ τοπικών οργανώσεων και επαγγελματιών, υλοποιώντας έργα τουριστικής προβολής.
- **Αγροτικός Τομέας:** συντονισμός και υλοποίηση πρωτοβουλιών ανάπτυξης και συντονισμός έργων.
- **Διαχείριση χρηματοδότησης ΕΕ:** η Επαρχία Τορίνο, λόγω της αποκέντρωσης, διαχειρίζεται τη χρηματοδότηση ΕΕ για την Περιφέρεια Piedmont, ειδικά όσον αφορά την τοπική ανάπτυξη, υπηρεσίες απασχόλησης, εκπαίδευση, καινοτόμες επιχειρήσεις και διεθνείς δραστηριότητες.

Πολιτικές για ορεινές και ημιορεινές περιοχές (73% της συνολικής έκτασης)

Η Επαρχία Τορίνο **συνδυάζει μια διαδικασία επανεποικισμού** συνδεδεμένη με οικιστική δραστηριότητα και υλοποίηση νέων ή ανανεωμένων επαγγελμάτων σε περιοχές με υψόμετρο κάτω των 800μ και μια **διαδικασία μείωσης πληθυσμού** σε περιοχές όπου απουσιάζει η δυνατότητα τουριστικής ανάπτυξης. Σ' αυτό το πλαίσιο υλοποιούνται **νέες πολιτικές ανά τύπο κατοίκου:** νέοι απόδημοι, συνταξιούχοι, άτομα που ζουν και εργάζονται σε ορεινές περιοχές χρησιμοποιώντας ΤΠΕ.

Γιατί συμμετέχει στο έργο DANTE;

Η Επαρχία Τορίνο προσδοκά επιχειρησιακούς δείκτες από το έργο, ώστε να τους ενσωματώσει σε ενεργές πολιτικές στην περιοχή της, σε συνεργασία με τους εμπλεκόμενους φορείς. Ο τελικός στόχος είναι να **αποκτηθεί ένα πλαίσιο βελτιώσεων για ένα πιο ανταγωνιστικό τουριστικό τομέα.**

Αφθονία και ποικιλία καλών πρακτικών από την Ελλάδα

Διημερίδα στο Ηράκλειο Κρήτης, Ελλάδα, 17-18 Μαΐου

Από καινοτόμες προσεγγίσεις στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών στο Διαδίκτυο μέχρι θέματα επωνυμίας και προώθησης προορισμών ...

► Οι συναντήσεις εργασίας DANTE **6 συναντήσεις εργασίας** οργανώνονται στα πλαίσια του έργου. Στόχος είναι να **αναλυθούν και να διαμοιραστούν ΚΠ** που θα οδηγήσουν στην **επιλογή των ΚΠ που θα υλοποιηθούν στην πιλοτική ενέργεια** στην Επαρχία του Τορίνο.

Την πρώτη ημέρα παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν **διάφορες καλές πρακτικές από το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, όσον αφορά εφαρμογές ΤΠΕ για τουριστικές υπηρεσίες σε αγροτικές και ορεινές περιοχές** με έμφαση στην περιοχή της Κρήτης. Οι παρουσιάσεις κάλυψαν όχι μόνο **λειτουργικά και επιχειρησιακά θέματα** (π.χ. επιχειρησιακή προσέγγιση, διείσδυση αγοράς, μεταφερσιμότητα) αλλά και **τεχνικά θέματα** (π.χ. αρχιτεκτονική

► Συνάντηση εργασίας στην Κρήτη

Οργανώθηκε από το Πανεπιστήμιο Κρήτης και την Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης και έλαβε χώρα στη Χερσόνησο, στο Ηράκλειο Κρήτης στις 17-18 Μαΐου 2012. Η συνάντηση ήταν ανοιχτή σε τοπικούς φορείς και είχε τους εξής στόχους:

- **διαμοιρασμό καινοτόμων λύσεων ΤΠΕ** στην Ελλάδα,
- **διαμοιρασμό πρωτοβουλιών πολιτικής** μεταξύ ενδιαφερομένων για την τουριστική ανάπτυξη απομακρυσμένων περιοχών
- **να γίνει διεπαφή** για την επικοινωνία και τη μεταφορά καλών πρακτικών, προσφέροντας πολύτιμη πληροφορία στους ενδιαφερομένους.



ΤΠΕ, θέματα υλοποίησης και αξιολόγησης) της παρεχόμενης υπηρεσίας. Οι παρουσιάσεις εκτάθηκαν από καινοτόμες προσεγγίσεις στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών στο Διαδίκτυο μέχρι θέματα επωνυμίας και προώθησης προορισμών σε αγροτικές και ορεινές περιοχές της Ελλάδας.

Αλλαγή στο ρόλο των ΤΠΕ

Καθ' όλη τη διάρκεια της πρώτης ημέρας ήταν εμφανές ότι μια **μεγάλη αλλαγή επιτελείται στο ρόλο των ΤΠΕ**, από απλά ένα υποστηρικτικό εργαλείο για τουριστικές υπηρεσίες, σε μια **ισοδύναμη συνιστώσα στην αλυσίδα αξίας των τουριστικών υπηρεσιών**. Βάσει αυτής της άποψης, υπάρχει **ανάγκη κάθετης ενσωμάτωσης** μεταξύ ΤΠΕ και τουριστικών υπηρεσιών σε αγροτικές και ορεινές περιοχές, που μπορεί να επιτευχθεί μόνο με στενή συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων, από την τοπική διακυβέρνηση και τις επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό και τις ΤΠΕ, μέχρι τους κατοίκους και τους επισκέπτες που είναι οι

οι τελικοί χρήστες τουριστικών υπηρεσιών. **Οι τοπικές αρχές, ιδιαίτερα, πρέπει να δράσουν ως εκκινήτες και ενεργοί διαμεσολαβητές** μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων.

Οι ομάδες συζήτησης

Τη δεύτερη ημέρα, **δύο ομάδες συζήτησης** οργανώθηκαν, προσκαλώντας τοπικούς ενδιαφερομένους για να μοιραστούν τη γνώση και την εμπειρία τους. Η πρώτη ομάδα περιλάμβανε εκπροσώπους τοπικών αρχών και φορέων χάραξης πολιτικής που παρουσίασαν πρωτοβουλίες πολιτικών, οδικούς χάρτες και σχέδια δράσης σχετικά με το DANTE, ενώ η δεύτερη αφορούσε **εταιρίες ενεργές στον τουριστικό τομέα** σε αγροτικές και ορεινές περιοχές, ώστε να εκφράσουν το όραμα και τις απαιτήσεις τους όσον αφορά τη χρήση ΤΠΕ και την ανάπτυξη καινοτόμων υπηρεσιών.

Οι ομάδες συζήτησης ανέδειξαν την **ανάγκη για στενή συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων**, αφού ήταν εμφανής η έλλειψη συντονισμού και δικτύωσης μεταξύ τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων, αλλά και με τις τοπικές αρχές. Υπάρχει επίσης **ανάγκη προσδιορισμού του κοινού που στοχεύουν οι υπηρεσίες που παρέχουν οι τοπικές επιχειρήσεις** και η βελτίωση αυτών των υπηρεσιών με ανάπτυξη λύσεων ΤΠΕ.



DANTE workshop in Crete, May 2012

Καλή Πρακτική: το έργο Arcipelago Camrano - παροχή πολυτροπικών υπηρεσιών μεταφοράς και τουρισμού

Το έργο Arcipelago Camrano project καθοδηγείται από το Lauro Group (Νάπολη, Ιταλία), ως μεταφορέας και συντονιστής και το FORTHcrs (Ελλάδα) ως πάροχο τεχνολογίας

Παροχή πολυτροπικών υπηρεσιών μεταφοράς και τουρισμού και προσαρμοσμένων πακέτων

Το έργο στοχεύει στην **παροχή πολυτροπικών υπηρεσιών μεταφοράς και τουρισμού μέσω μιας ολοκληρωμένης πλατφόρ-**

μας κρατήσεων, για επισκέπτες της ευρύτερης περιοχής της Νάπολης. Η πλατφόρμα επιτρέπει τη **δημιουργία προσαρμοσμέ-**



νων πακέτων που παρέχονται είτε μέσω διαδικτύου (B2C) είτε μέσω τουριστικών γραφείων (B2B), καλύπτοντας στέγαση, ακτοπλοϊκή και εσωτερική μεταφορά διαμέσου ενοποιημένης διεπαφής.

Οι δραστηριότητες του έργου περιελάμβαναν **πληροφόρηση των τοπικών ενδιαφερομένων** για τους στόχους και τα αναμενόμενα οφέλη, την **ενσωμάτωση των διαφόρων συστημάτων κράτησης**, την ανάπτυξη της **βασικής πλατφόρμας κρατήσεων**, την εγγραφή δεδομένων στην πλατφόρμα και τέλος, την **εκπαίδευση των χρηστών** και την **προώθηση του τελικού προϊόντος στα τοπικά τουριστικά γραφεία**.

Η πρακτική από τη φύση της βασίζεται στη **συνεργασία και το συντονισμό** των μεταφορέων, ξενοδοχείων και τουριστικών γραφείων αλλά και σε μια επιτροπή παρακολούθησης που ακολουθούν και αξιολογούν την πρόοδο και τα αποτελέσματα για να προτείνουν βελτιώσεις. Άλλη πρόκληση είναι η ενσωμάτωση διαφορετικών συστημάτων, που μπορεί να εμποδίζεται από εμπορικές πολιτικές και αποφάσεις.

Μεταφορά του έργου από την Ιταλία στην Κρήτη

Το έργο ανέβηκε στο Διαδίκτυο το καλοκαίρι του 2012 και θα μεταφερθεί στην περιοχή της Κρήτης μέχρι την άνοιξη του 2013. Τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι η υποστήριξη της τοπικής οικονομίας και αύξηση στον αριθμό και

το επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών.

Αναλυτική περιγραφή της καλής πρακτικής περιέχεται στον οδηγό που είναι διαθέσιμος στο <http://danteproject.eu>

A Platform Accommodating Multiple eTourism Services

Rome (Italy) > Napoli (Italy) > 2 Trip Combinations
Departure: Tuesday, 01/05/2012 — Return: Wednesday, 02/05/2012

Alternative 1 Starting From > 30.00€

Company	Departure	Arrival	Trip Time	Information
BUSA Test 2 Bus	10:00	10:50	00h 50m	View Details

Napoli - Rome: Wednesday, 02/05/2012

Company	Departure	Arrival	Trip Time	Price
BUSA Test 2 Bus	08:00	08:50	00h 50m	30.00
BUSA Test 2 Bus	15:00	15:50	00h 50m	30.00

Final Price > 30.00€ [ADD TO CART](#)

Alternative 2 Starting From > 30.00€

Company	Departure	Arrival	Trip Time	Information
BUSA Test 2 Bus	17:00	17:50	00h 50m	View Details

Napoli - Rome: Wednesday, 02/05/2012

Company	Departure	Arrival	Trip Time	Price
BUSA Test 2 Bus	08:00	08:50	00h 50m	30.00
BUSA Test 2 Bus	15:00	15:50	00h 50m	30.00

Final Price > 30.00€ [ADD TO CART](#)

4 ITEMS

Origin	Destination	Departure	Arrival	Duration	Transp. modes	Int. Hops	Est. Price
Manchester	Naxos Port	03/10 08:10	04/10 13:20	-27h	airplane, bus, train, walking	Manchester Heathrow, London Eleftherios Venizelos Intl, Athens	N/A

[+] Hide Trip Details [Save Trip](#)

Segm.	Origin	Destination	Departure	Arrival	Duration	Mean of Transport	Est. Price
1	Manchester	Heathrow, London	03/10 08:10	03/10 09:15	~1h	bmi	N/A
2	Heathrow, London	Eleftherios Venizelos Intl, Athens	03/10 11:50	03/10 17:30	~3h	Aegean Airlines	N/A
3	Athens Airport	Athens Airport Metro Station (to Athens)	03/10 18:30	03/10 18:35	-5min	- WALKING	N/A
4	Athens Airport Metro Station (to Athens)	Plakentias (to Athens)	03/10 18:35	03/10 18:53	-18min	URBAN RAILWAY LINE 1	N/A
5	Plakentias (to Athens)	Doukissis Plakentias (to Monastiraki)	03/10 18:53	03/10 19:04	-11min	- WALKING	N/A
6	Doukissis Plakentias (to Monastiraki)	Monastiraki (end of Line 3)	03/10 19:04	03/10 19:23	-19min	METRO LINE 3	N/A
7	Monastiraki (end of Line 3)	Monastiraki (to Pireas)	03/10 19:24	03/10 19:30	-6min	- WALKING	N/A
8	Monastiraki (to Pireas)	Piraeus	03/10 19:30	03/10 19:47	-16min	URBAN RAILWAY LINE 1	N/A
9	Piraeus Port	Naxos Port	04/10 07:00	04/10 13:20	-6h	SEA JETS SUPERJET	N/A

Η πολυτροπική πλατφόρμα παρέχει πληροφόρηση για διάφορα μέσα μεταφοράς.



Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης δέχτηκε τους πρώτους φοιτητές το 1977-78 και από τότε είναι αφοσιωμένο στην αριστεία στην έρευνα και την εκπαίδευση. Έχει **17 Τμήματα σε 5 Σχολές** (Φιλοσοφική, Κοινωνικών Επ., Θετικών και Τεχνολογικών Επ. Αγωγής, Επ. Υγείας) καθώς επίσης και συνεργαζόμενα ερευνητικά ινστιτούτα. Εδρεύει στις πανεπιστημιούπολεις σε Ρέθυμνο και Ηράκλειο Κρήτης.

Το Πανεπιστήμιο Κρήτης **προσπαθεί με συνέπεια να χτίσει δίκτυα και συνεργασίες με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη της Κρήτης**. Σ' αυτό το πλαίσιο,

Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης, Ελλάδα

Η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης (ΑΔΚ), ως αποκεντρωμένος δημόσιος φορέας, **εγκρίνει όλες τις δραστηριότητες και σχέδια των Περιφερειακών και Δημοτικών φορέων** στην Κρήτη.

Στα πλαίσια του έργου DANTE, **η ΑΠΚ στοχεύει στη:**

- **Μεταφορά και απόκτηση γνώσης** πάνω σε καλές πρακτικές όσον αφορά πρωτοβουλίες πολιτικής, οδικούς χάρτες και σχέδια ενεργειών για την ενσωμάτωση των ΤΠΕ σε τουριστικές υπηρεσίες σε αγροτικές και ορεινές περιοχές.
- **Δράση ως εκκινήτης** μεταξύ τοπικών ενδιαφερομένων, τοπικής διακυβέρνησης και επιχειρή-

Γιατί το Πανεπιστήμιο Κρήτης και η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης συμμετέχουν στο έργο DANTE;

Δεδομένης της σχετικής έλλειψης συνεργασίας και δικτύωσης μεταξύ του τοπικού τουριστικού τομέα και των τοπικών αρχών, τόσο το Πανεπιστήμιο Κρήτης όσο και η Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης αντιλαμβάνονται το DANTE **ως διεπαφή για:**

- **Επικοινωνία μεταξύ των ενδιαφερομένων και διαμοιρασμό υπάρχουσών πρωτοβουλιών πολιτικής** μεταξύ υπευθύνων για την τουριστική

ο, η συμμετοχή του στο έργο DANTE υλοποιεί **το όραμα του για:**

- **Συνεργατική δικτύωση** μεταξύ ενδιαφερομένων, τοπικής διακυβέρνησης και τοπικών επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό και τις ΤΠΕ.
- **Κάθετη ενσωμάτωση μεταξύ ΤΠΕ και τουριστικών υπηρεσιών**, με έμφαση στις αγροτικές και ορεινές περιοχές.

*Επικοινωνία: Γιάννης Φραγκιαδάκης
(jfragiad@ucnet.uoc.gr)*



σεων που σχετίζονται με τον τουρισμό και τις ΤΠΕ.

- **Βελτιωμένη εκμετάλλευση των διαπεριφερειακών ευρυζωνικών συνδέσεων**, χάρη στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών τουρισμού σε ορεινές περιοχές.
- **Απόκτηση τεχνογνωσίας σε υπηρεσίες ΤΠΕ για την προώθηση του τουρισμού** σε απομακρυσμένες περιοχές, ώστε να σχεδιαστούν έργα βάσει της τεχνογνωσίας αυτής στην Κρήτη.

*Επικοινωνία: Κωνσταντίνος Γ. Στραταριδάκης, PhD
(k.strataridakis@apdkritis.gov.gr)*



ανάπτυξη σε απομακρυσμένες περιοχές.

- **Μεταφορά καλών πρακτικών** που αφορούν καινοτόμες εφαρμογές ΤΠΕ στον αγροτικό και ορεινό τουρισμό.
- **Ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών πολιτικής και επιχειρηματικών μοντέλων** για την ψηφιακή ατζέντα του τουρισμού σε Ευρωπαϊκές αγροτικές και ορεινές περιοχές.



Ολλανδο-Γερμανική ΚΠ για καινοτομία και συνδημιουργία από κάτω προς τα πάνω.

Συνάντηση στο Kirchlinteln, Κάτω Σαξονία, Γερμανία, 3-5 Ιουλίου

Θερμή υποδοχή σε μια περιοχή όπου ο τουρισμός είναι μείζων τομέας οικονομίας

Η συνάντηση εργασίας ξεκίνησε με μια θερμή υποδοχή σε μια φάρμα αγροτουρισμού με την παρουσία τοπικών, περιφερειακών και ομοσπονδιακών αρχών. Η Δρ. Pürschel, γενική διευθύντρια Τουρισμού του ομοσπονδιακού κρατιδίου Niedersachsen τόνισε στο χαιρετισμό της τη σημασία της διαπεριφερειακής συνεργασίας και της συν-δημιουργίας νέων ιδεών στην ΕΕ. Ιδιαίτερα, η ανάπτυξη νέων εργαλείων ΤΠΕ για την τόνωση του αγροτουρισμού έχει τη δυνατότητα να αυξήσει την ελκυστικότητα των αγροτικών περιοχών ως προορισμούς αναψυχής και διακοπών. Ο τουρισμός γενικότερα είναι σημαντικός οικονομικός παράγοντας στο Niedersachsen, αφού εργάζονται 340.000 άνθρωποι και έχει τζίρο 15 δισεκατομμύρια ευρώ.

Επιτυχημένη προσέγγιση στη σχεδίαση υπηρεσιών από κάτω προς τα πάνω

Η ολλανδο-γερμανική καλή πρακτική παρουσιάστηκε την πρώτη ημέρα με μια εκδρομή σε 5 αγροτουριστικούς προορισμούς, μέλη του Συνεταιρισμού Αγροτικής Αναψυχής. Οι

συνεργάτες είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά την προσέγγιση, τις μοναδικές υπηρεσίες και προϊόντα αναψυχής και τη συνεργασία στα πλαίσια του Συνεταιρισμού, αναδεικνύοντας ξεκάθαρα η από κάτω προς τα πάνω προσέγγιση της καλής πρακτικής. Κάθε φάρμα έλαβε στήριξη και υπηρεσίες από το γραφείο του Συνεταιρισμού ώστε να βελτιστοποιήσει τις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες.

Τα αποτελέσματα αυτής της προσέγγισης είναι ιδιαίτερα επιτυχημένα. Τα μέλη του Συνεταιρισμού εμφάνισαν συνολικά 820.000 νύχτες διαμονής στο Niedersachsen, με άμεσο όφελος ετήσιο τζίρο 42 εκατ. ευρώ και έμμεσο όφελος 25 εκατ. ευρώ.



Επίσκεψη των συνεργατών σε μία φάρμα.

Η μέθοδος conceptuation: δημιουργία νέων ιδεών

Η μέθοδος conceptuation, μια ανοιχτή μέθοδος καινοτομίας και συνδημιουργίας αναπτύ-

► Συνάντηση εργασίας στη Γερμανία

Η δεύτερη συνάντηση έγινε στο Kirchlinteln της Γερμανίας, και συνδιοργανώθηκε από τους συνεργάτες InKnowCom και Bauernhofferien. Η συνάντηση εστίασε σε προσεγγίσεις ανάπτυξης καινοτόμων ιδεών και υπηρεσιών.

χθηκε από την InKnowCom.

Αυτή η καλή πρακτική παρουσιάστηκε τη δεύτερη ημέρα της συνάντησης. Η καινοτομία είναι καθοριστικός παράγοντας επιτυχίας για τη δημιουργία της επόμενης γενιάς ανταγωνιστικών επιχειρήσεων που είναι είτε ειδικεύσεις είτε γενικεύσεις υπαρχουσών επιχειρήσεων σε αγροτικές και ορεινές περιοχές. Καινοτομικό είναι οτιδήποτε παράγει νέα αξία στην πράξη. Η καλή πρακτική αυτή είναι μια εύρωστη επιχειρησιακή προσέγγιση όπου νέες ιδέες δημιουργούνται σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον. Η μέθοδος conceptuation περιλαμβάνει τρία μείζονα βήματα: ανάλυση ευκαιριών, δημιουργία ιδεών και ανάπτυξη σχεδίων. Σε κάθε βήμα εφαρμόζονται αποκλίνοντα και συγκλίνοντα μοτίβα σκέψης.

Η μέθοδος conceptuation περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:

- 1) Προσδιορισμός και ανάλυση ευκαιριών
- 2) Δημιουργία και επιλογή ιδεών



3) Δημιουργία και περιγραφή σχεδίων (οριοθέτηση)

Κάθε δραστηριότητα έχει τα δικά της εργαλεία. Τα εργαλεία για τον προσδιορισμό και την ανάλυση ευκαιριών είναι η ανίχνευση των φωνών των πελατών, των προϊόντων, των ανταγωνιστών, της τεχνολογίας, της κοινωνίας και του προσωπικού. Τα εργαλεία για τη δημιουργία και επιλογή ιδεών είναι οι δημιουργικές τεχνικές ενώ η δημιουργία και περιγραφή σχεδίων είναι τα εργαλεία PESTEL και διαχείρισης χαρτοφυλακίου.

Τα τελικά αποτελέσματα της μεθόδου είναι προσδιορισμένα και ποσοτικοποιημένα σχέδια επιχειρήσεων ή υπηρεσιών βάσει των οποίων μπορούν να ληφ-

θούν στρατηγικές αποφάσεις ή να αναπτυχθούν πολιτικές.

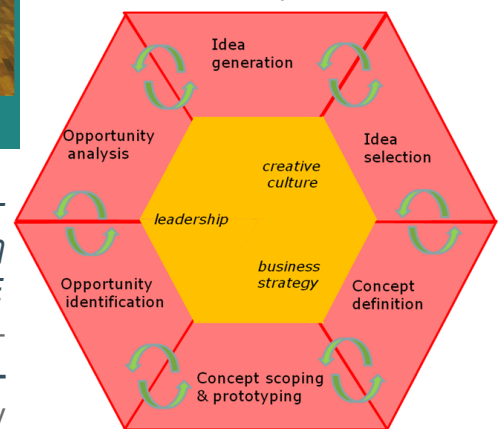


Συνάντηση DANTE, Γερμανία, Ιούλιος 2012

Αποτελέσματα της συνάντησης: βάση για την ανάπτυξη του πιλότου του έργου DANTE

Τα αποτελέσματα αυτής της συνάντησης εργασίας είναι η **καλύτερη συνεργασία** μεταξύ των συνεργατών του έργου, η **κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτη-**

ριστικών της κάθε περιοχής και 6-7 νέα σχέδια τουριστικών υπηρεσιών. Αυτά τα σχέδια μπορούν να λειτουργήσουν ως βάση για την ανάπτυξη της πιλοτικής ενέργειας του έργου. Παραδείγματα αυτών των σχεδίων φαίνονται στο παρακάτω σχήμα:



Μέθοδος conceptuation που αναπτύχθηκε από την InKnowCom (Koen 2000)

Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Arbeitsgemeinschaft Urlaub und Freizeit auf dem Lande e.V. Niedersachsen
(Συνεταιρισμός Αγροτικής Αναψυχής Niedersachsen)



Συνεργασία αγροτών

Ο συνεταιρισμός είναι μια συνεργασία **400 αγροτών** και **200 μονάδων αναψυχής** στο ομοσπονδιακό κρατίδιο Niedersachsen στη Γερμανία.

Έμφαση στον τουρισμό

Το βασικό έργο του συνεταιρισμού είναι η προώθη-

ση του τουρισμού και η διάδοση έντυπης και διαδικτυακής πληροφορίας και έχουν αναπτυχθεί **σχέδια τουριστικών υπηρεσιών για την τόνωση του αγροτουρισμού** στο Niedersachsen της Γερμανίας. Ο συνεταιρισμός συνεισφέρει στην προστασία της φυσική και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

Ίδρυμα InKnowCom

Διευκόλυνση δημιουργικότητας και επιτάχυνση καινοτομίας

Το InKnowCom είναι μια **ανεξάρτητη οργάνωση για διευκόλυνση δημιουργικότητας και επιτάχυνση καινοτομίας** και έχει αναπτύξει μια καλή πρακτική για **ανοιχτή καινοτομία με συνδημιουργία** σε περιβάλλον τριπλής έλικας, που

τονώνει τη βιώσιμη ανάπτυξη και την εταιρική κοινωνική ευθύνη των ενδιαφερομένων. Το InKnowCom ειδικεύεται στην **εκκίνηση (διεθνούς) συνεργασίας** μεταξύ ενδιαφερομένων για νέα σχέδια και επιχειρηματική ανάπτυξη και έχει αποδεδειγμένη εμπειρία στην επιτυχή υλοποίηση έργων και συνεργασιών, χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ.





Καλή πρακτική: Συνεχής ανάπτυξη νέων σχεδίων αγροτικής επιχειρηματικότητας

4 αρχές

Προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω: Καινοτομία, βασισμένη στην εμπιστοσύνη, που αρχίζει και τελειώνει με τον επιχειρηματία αγροτουρισμού.

Ομαδική μάθηση: διευκόλυνση ομαδικής μάθησης μεταξύ επιχειρηματιών

Συνεχής συν-δημιουργία: διευκόλυνση ανοιχτής καινοτομίας μέσω συν-δημιουργίας.

Ανοιχτό λογισμικό: οι ΤΠΕ διευκολύνουν την ανάπτυξη και είναι ελεύθερες για διαμοιρασμό.

*Bauernhofferein
machen alles selbst
mit Hand und Herz...*

Οι προορισμοί αγροτουρισμού κάνουν τα πάντα με το χέρι και την καρδιά τους...

*(Karin Müller, Ιδρυτής
Bauernhofferein AG
13 Νοεμβρίου 1972)*

Προετοιμασία Ψηφιακής Ατζέντας για μια νέα τουριστική προσέγγιση: ορίζοντας τη μεθοδολογία

Συνάντηση στο Clermont-Ferrand, Γαλλία, 25-26 Σεπτεμβρίου

Εκκίνηση της προετοιμασίας της πιλοτικής ενέργειας και των σχεδίων υλοποίησης

Όπως και στις προηγούμενες συναντήσεις, οι συνεργάτες είχαν την ευκαιρία να δουν σε λεπτομέρεια το **έργο του οικοδεσπότη της 3ης συνάντησης, το Σύνδεσμο Cybermassif** (βλ. παραδείγματα καλών πρακτικών παρακάτω). Εκτός από αυτές τις παρουσιάσεις, οι συνεργάτες ξεκίνησαν τη **συζήτηση του περιεχομένου του πιλότου** που πρέπει να ετοιμαστεί το 2013 και να υλοποιηθεί στην Επαρχία Τορίνο. Έτσι ξεκίνησε και ο **συλλογισμός για τη μεθοδολογία δημιουργίας των σχεδίων υλοποίησης** που θα ετοιμαστούν στις 8 περιφέρειες.

Τρία είδη καλών πρακτικών

Στο πρώτο εξάμηνο του έργου, **8 πρώτες καλές πρακτικές (ΚΠ)**

προσδιορίστηκαν. Περιγράφονται λεπτομερώς στον οδηγό ΚΠ που οριστικοποιείται (ο οδηγός ΚΠ θα είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα του DANTE αμέσως μόλις εκδοθεί). Αυτές οι 8 ΚΠ μπορούν να ταξινομηθούν σε **τρεις κατηγορίες:**

- ΚΠ για την **προώθηση του τοπικού τουρισμού με χρήση παραδοσιακών τεχνολογιών** με καινοτόμο τρόπο
- ΚΠ όπου οι **ενέργειες του πελάτη σχετίζονται** με καινοτόμα μεθοδολογία (ανάπτυξη νέου λογισμικού). Π.χ.: το έργο Arcipelago Campano (βλ. σελ. 4)
- ΚΠ που **βελτιώνουν τις δυνατότητες των τουριστικών πρακτόρων.** Π.χ.: επιτάχυνση καινοτομίας, ανάπτυξη νέων προϊόντων,

▶ Συνάντηση εργασίας στο Clermont-Ferrand

Η συνάντηση **διοργανώθηκε από το Cybermassif**, ένα Σύνδεσμο με τελικό στόχο την παροχή βοήθειας σε επιχειρήσεις που ανακαλύπτουν τη χρήση των ΤΠΕ. Κατά συνέπεια, η συνάντηση αφορούσε έργα και μεθόδους **ανάπτυξης των δεξιοτήτων ΤΠΕ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων** σε απομακρυσμένες περιοχές.

Cybersudoe, Tourisma'ICT

Ο τύπος της ΚΠ που θα υλοποιηθεί σε κάθε περιφέρεια θα εξαρτηθεί από τους στόχους των τοπικών στρατηγικών και τα διαθέσιμα μέσα

Για κάθε περιφέρεια που θα ετοιμάσει σχέδιο υλοποίησης, μια στρατηγική για ΤΠΕ στον τουρισμό θα πρέπει να χαρακτηί. Ανάλογα με τους στόχους των στρατηγικών (π.χ.. Που στοχεύουν; Κατεύθυνση διεργασίας;



κοκ.) και τα διαθέσιμα μέσα σε κάθε περιφέρεια (π.χ. υπάρχουσα υποδομή, δυνατότητα ανάπτυξης νέου λογισμικού, τοπικές

υποστηρικτικές οργανώσεις κτλ.), τα **σχέδια θα εφαρμοστούν με ενέργειες βασισμένες στις 3 κατηγορίες ΚΠ.**

Το περιεχόμενο των σχεδίων υλοποίησης θα συζητηθεί πιο λεπτομερώς στις επόμενες συναντήσεις εργασίας.

Καλή πρακτική: το έργο Cybersudoe

Το έργο Cybersudoe είχε ως στόχο να αναπτύξει την ανταγωνιστικότητα μικρομεσαίων και μικρών επιχειρήσεων στη Νοτιοδυτική Ευρώπη με τη χρήση ΤΠΕ

Ένα έργο για την υποστήριξη εταιριών στη χρήση ψηφιακών εργαλείων.

Το έργο Cybersudoe υλοποιήθηκε από 9 συνεργάτες στην Ισπανία, την Πορτογαλία και τη Γαλλία, υπό την καθοδήγηση του Cybermassif.

Ο στόχος αυτού του έργου Interreg IV B ήταν να **αυξήσει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων χάρη στην καλύτερη διείσδυση ψηφιακών τεχνολογιών**, καθώς και να επιτύχει το διαμοιρασμό της μεθοδολογίας και τη δημιουργία ενός διαπεριφερειακού δικτύου διάδοσης ΤΠΕ.

Τα εργαλεία που αναπτύχθηκαν στα πλαίσια του έργου είναι:

- **Εργαλεία οριζόντιας διάδοσης**
 - Αποϋλοποίηση συναλλαγών
 - Ανθρώπινο δυναμικό και ψηφιακές τεχνολογίες
 - Διεύθυνση και ψηφιακές τεχνολογίες,
 - Χρήση ΤΠΕ για την υλοποίηση ενός έργου Παρακολούθησης και Επιχειρηματικής Ευφυΐ-

- ας
- Διαδικτυακές πωλήσεις
- **Εργαλεία διάγνωσης τομέων:** Τουρισμός, διοικητική μέριμνα, δεξιοτεχνία, αγροτικά προϊόντα διατροφής
- **Πρακτικές κατευθυντήριες γραμμές** έχουν ετοιμαστεί για να συμπληρώσουν τα εργαλεία και να προσφέρουν συμβουλές
- **Σύντομα βίντεο** εξηγούν τη δυναμική της χρήσης ΤΠΕ στα

θέματα που αφορούν το έργο.

Τα εργαλεία έχουν αναπτυχθεί στις γλώσσες των συνεργατών του έργου (Γαλλικά, Ισπανικά και Πορτογαλικά). Η πρόσβαση είναι ελεύθερη. Επιπλέον, κάποια αποτελέσματα του Cybersudoe έχουν μεταφραστεί στα Αγγλικά από το Euromontana και είναι διαθέσιμα στις ιστοσελίδες:

<http://www.cybersudoe.eu/>
<http://www.euromontana.org/>



Η αρχική σελίδα του έργου Cybersudoe

9



Καλή πρακτική: Tourisma'ICT (Tourisma'TIC)

Το έργο Tourisma'ICT υλοποιήθηκε από το Cybermassif στο Massif Central της Γαλλίας



Συνάντηση στο Mende, Lozère, Μάρτιος 2009

Υποστήριξη τουριστικών επιχειρήσεων ώστε να επωφεληθούν από τις ΤΠΕ

Το Tourisma'TIC είναι έργο που υλοποιήθηκε στην περιφέρεια Massif Central, ξεκινώντας από και αρχικά στα διαμερίσματα Allier και Lozère. Η πρακτική στοχεύει στην υποστήριξη των επι-

χειρήσεων ώστε να επωφεληθούν από τη χρήση ΤΠΕ στις δραστηριότητές τους, ενώ παράλληλα βελτιώνουν τη διαχείριση, αυξάνοντας την ορατότητα τους με την ανάπτυξη εργαλείων επικοινωνίας (Διαδίκτυο, Ηλ. ταχυδρομείο, κοινωνικά δίκτυα) και παρέχοντας νέες υπηρεσίες

στους πελάτες τους (ασύρματη δικτύωση, ...).

Καθοδήγηση επαγγελματιών στη συνεργασία με παρόχους υπηρεσιών ΤΠΕ

Συναντήσεις έχουν οργανωθεί σε όλη την επικράτεια (ακόμα και σε απομακρυσμένες περιοχές) για να γίνουν γνωστές οι δυνατότητες των ΤΠΕ στην τουριστική ανάπτυξη. Ακολούθησαν συναντήσεις κατ' ίδιαν με ενδιαφερόμενους επαγγελματίες, καθοδηγώντας τους στα πρώτα βήματα συνεργασίας με παρόχους ΤΠΕ.

Αναλυτική περιγραφή της καλής πρακτικής περιέχεται στον οδηγό που είναι διαθέσιμος στο <http://danteproject.eu>

Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Cybermassif, Γαλλία

Σύνδεσμος που στοχεύει στην ανάπτυξη των ΤΠΕ

Το Cybermassif είναι ένας **σύνδεσμος** που ιδρύθηκε από δημόσιες και ιδιωτικές οργανώσεις που σχετίζονται με την υλοποίηση κέντρων τεχνολογικών πόρων.

Στόχος του Cybermassif είναι η **ανάπτυξη και κέντρων πόρων αφιερωμένων στις ΤΠΕ και η διάδοση πληροφορίας** στις τέσσερις περιφέρειες του Massif Central : Auvergne, Bourgogne, Limousin και Languedoc-Roussillon. Το αντικείμενο του δικτύου είναι η **αρωγή στις επιχειρήσεις και τους**

επικεφαλής έργων, από κάθε τομέα και οποιουδήποτε μεγέθους, στην υλοποίηση των έργων τους χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο και ΤΠΕ.

Το Cybermassif στο DANTE

Δεδομένου ότι ο στόχος του Συνδέσμου είναι η ενθάρρυνση χρήσης ψηφιακών τεχνολογιών, το Cybermassif θα **προσφέρει στο DANTE τις δεξιότητες και τα μεθοδολογικά εργαλεία του σε ΤΠΕ**. Ειδικότερα, το Cybermassif έχει αναπτύξει πολλά έργα σχετικά με τουρισμό. Από την άλλη η συνεργασία με το DANTE θα δώσει την ευκαιρία στο Cybermassif να τελειοποιήσει τις δεξιότητές του.

cybermassif



► Το έργο DANTE εν συντομία

Ημερομηνίες και στοιχεία

13 συνεργάτες από 8 χώρες
3 έτη από τον Ιαν. 2012 έως το Δεκ. 2014
Τελικό συνέδριο: Ιούνιος 2014, Βρυξέλλες, Βέλγιο

Το έργο θα παράγει

1 κατάλογο καλών πρακτικών όπου θα αναλύονται οι καλές πρακτικές
1 πιλοτική ενέργεια και **κατευθυντήριες γραμμές**
8 Σχέδια υλοποίησης για την ανάπτυξη της

Κοινωνίας της Πληροφορίας και του τουρισμού
Αναμενόμενα αποτελέσματα

Κοινή και Βελτιωμένη Γνώση σχετικά με τη βοήθεια των ΤΠΕ στην ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα στις μετέχουσες περιφέρειες.
Βελτιωμένες Αρμοδιότητες και Δυναμικότητες των ενδιαφερομένων που είναι υπεύθυνοι στον τουριστικό τομέα σε περιφερειακό επίπεδο
Ενσωμάτωση Ψηφιακών και Τουριστικών διατάξεων σε περιφερειακό επίπεδο μέσω της επεξεργασίας των 8 σχεδίων υλοποίησης
Γενικευμένη βελτίωση των περιφερειακών οργάνων πολιτικής και καλύτερη χρήση πόρων.

Ακολουθείστε τις δραστηριότητες μας

Εγγραφείτε στο ενημερωτικό δελτίο στο <http://danteproject.eu>

Κάντε like στο <http://facebook.com/DanteProject>

Στοιχεία έκδοσης

Συντάκτης

Marie Guilton, Διαχειριστής έργων, Euromontana (communication@danteproject.eu)

Συνεργάτες

Elda Angiolini, Επαρχία Τορίνο, Νίκος Ορφανουδάκης, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Adrien Guirado, Cybermassif

Για περισσότερες πληροφορίες για το DANTE, επικοινωνήστε με το συντονιστή:

Επαρχία Τορίνο, Via Maria Vittoria 12, 10123. Torino (Italy)

Τηλέφωνο: +39 0118 616 141, Fax: +39 0118 616 478; E-mail: coordination@danteproject.eu

Συνεργάτες Dante

- 1 Επαρχία Τορίνο, Ιταλία
- 2 Euromontana, Βέλγιο
- 3 Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα
- 4 Αποκεντρωμένη Διοίκηση

Κρήτης, Ελλάδα

- 5 Fundecyt, Ισπανία
- 6 CSI Piemonte, Ιταλία
- 7 Cybermassif, Γαλλία
- 8 Inknowcom, Ολλανδία
- 9 Bauernhofferien, Γερμανία

10 Κέντρο ανάπτυξης Litija, Σλοβενία

- 11 Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα, Σλοβενία
- 12 Υπηρεσία Περιφερειακής Ανάπτυξης Bielsko-Biala, Πολωνία
- 13 Metropol, Ιταλία

