



Ενημερωτικό Δελτίο 2 Μάιος 2013

Πρόλογος	1
Νέα ΕΕ	1
Με κατεύθυνση μια καλύτερη ενσωμάτωση των ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία	2
Δημιουργώντας έμπνευση: Badajoz 360°	3
Ανταλλαγή απόψεων: Ο καθένας δημιουργεί Extremadura!	4
FUNDECYT-PCTEX	4
Βασικοί παράγοντες για την καινοτομία στους ορεινούς προορισμούς	5
Η καμπάνια “Heart of Slovenia”	7
Το τμήμα Οικονομικών του Πανεπιστημίου της Λουμπλιάνα	8
Κέντρο ανάπτυξης της καρδιάς της Σλοβενίας	9
Επιπλέον προσδοκίες του έργου Dante	10

Είμαστε στο Διαδίκτυο!

<http://danteproject.eu>
<http://facebook.com/danteproject>

Πρόλογος

Το έργο μας έχει εισέλθει δειλά στο δεύτερο έτος των δραστηριοτήτων του. Σε αυτό το ενημερωτικό δελτίο, θα έχετε την ευκαιρία να μάθετε ειδήσεις που αφορούν τον τουρισμό, να ανακαλύψετε τα τελευταία επιτεύγματά μας και τις πρόσφατες καλές πρακτικές, να μάθετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους Ισπανούς και Σλοβένους συνεργάτες μας και, τέλος, να μάθετε τι σχεδιάζουμε για το μέλλον. Καλή ανάγνωση!

ΝΕΑ ΕΕ: Ευρωπαϊκό Σύστημα Δεικτών Τουρισμού για την βιώσιμη διαχείριση των προορισμών διαδικτυακά

Στο πλαίσιο των προσπαθειών για την προώθηση μιας διεθνώς ανταγωνιστικής τουριστικής βιομηχανίας και την ενίσχυση της βιωσιμότητας των προορισμών σε όλη την Ευρώπη, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δρομολόγησε πρόσφατα το Ευρωπαϊκό Σύστημα Δεικτών Τουρισμού (European Tourism Indicator System - ETIS). Στόχος της πρωτοβουλίας αυτής είναι να παρέχει στους οργανισμούς διαχείρισης προορισμών (Destination Management Organizations - DMOs) σε όλη την Ευρώπη ένα δοκιμασμένο, βελτιωμένο και εύκολο στη χρήση εργαλείο καθώς και ένα σύστημα δεικτών με τους οποίους μπορούν να αξιολογήσουν, να παρακολουθήσουν και να διαχειρίζονται τη βιωσιμότητα των τουριστικών προορισμών τους. Η εργαλειοθήκη περιλαμβάνει 27 βασικούς δείκτες συν 40 προαιρετικούς, και έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι συμβατή με προηγούμενες εκδόσεις. Το ETIS έχει σχεδιαστεί ως ένα σύστημα και όχι ως μια απλή λίστα δεικτών. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναμένει ότι οι Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμών θα αρχίσουν να χρησιμοποιούν το νέο αυτό εργαλείο το συντομότερο δυνατό και θα αποδειχθεί ιδιαίτερης χρησιμότητας. Δείτε τώρα την εργαλειοθήκη με το νέο σύστημα δεικτών καθώς και υποστηρικτικό υλικό για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στην ιστοσελίδα του DG ENTR (άμεση πρόσβαση [εδώ](#)!).



INTERREG IVC
ASSOCIATION & GOVERNMENT
DIVISIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS



European Union
European Regional Development Fund

Το DANTE συγχρηματοδοτείται το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το πρόγραμμα INTERREG IVC..



Δραστηριότητες DANTE

Το DANTE περιλαμβάνει 13 συνεργάτες, καλύπτοντας μια ευρεία γεωγραφική έκταση 10 Περιφερειών σε 8 Κράτη-Μέλη. Η συνεργασία περιλαμβάνει συνεργάτες με εμπειρία σε ΤΠΕ και ανάπτυξη στρατηγικών για τον τουρισμό σε αγροτικές και ορεινές περιοχές.

Κατά τη διάρκεια του έργου, οι συνεργάτες ανταλλάσσουν εμπειρία στην υλοποίηση έργων ΤΠΕ για αγροτικές και ορεινές περιοχές. Η μεταφορεσιμότητα των καλών πρακτικών θα αποδειχθεί με μία πιλοτική ενέργεια (στην Επαρχία Τορίνο). Βάσει αυτής, σε κάθε περιφέρεια, θα αναπτυχθεί ένα σχέδιο υλοποίησης για την αντιμετώπιση προκλήσεων στον τοπικό τουρισμό με χρήση εργαλείων και μεθοδολογιών ΤΠΕ.



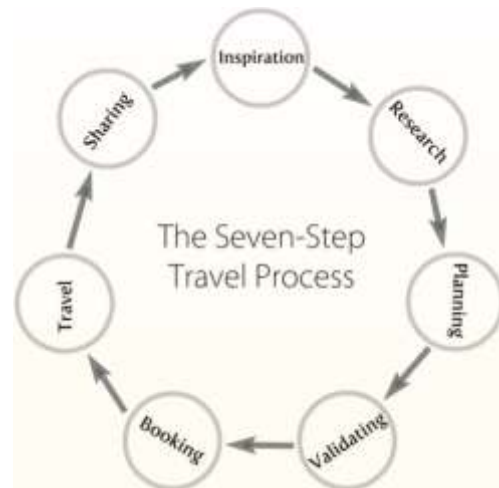
Με κατεύθυνση μια καλύτερη ενσωμάτωση των ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία

Οι συνεργάτες του DANTE συγκεντρώθηκαν στις 7-8 Νοέμβριου 2012 στο Badajoz, στην περιοχή της Extremadura, στην Ισπανία. Κατά τη διάρκεια αυτής της διημερίδας, παρουσιάστηκαν πολλές πρακτικές που έχουν εφαρμοστεί σε αυτή την περιοχή. Όλες οι πρωτοβουλίες είχαν ως κοινό θέμα το πώς θα επηρεαστεί «η διαδικασία για τα επτά βήματα ενός ταξιδιού» ("Seven Step Travel Process"); Αυτά τα «βήματα» αφορούν τα στάδια ενός ταξιδιού, όταν οι τουρίστες αποφασίζουν, οργανώνουν, κάνουν κρατήσεις και στη συνέχεια μοιράζονται τις ταξιδιωτικές τους εμπειρίες.

Ποια είναι τα 7 βήματα της ταξιδιωτικής διαδικασίας (**7 Steps of the Travel Process**);

Θα παρουσιάσουμε εδώ τις διάφορες φάσεις που περιλαμβάνει ένα ταξίδι στον 21ο αιώνα, με ένα πιο διασκεδαστικό τρόπο. Προσοχή: ως τουρίστες, μπορείτε να αναγνωρίσετε τον εαυτό σας σε κάποιες από αυτές τις γραμμές!

1. Ξεκινάει με μια στιγμή έμπνευσης για ένα ταξίδι (για μερικούς ανθρώπους, αυτό μπορεί να ονομαστεί μια απελευσμένη ανάγκη να ξεφύγουν).
2. Η Έρευνα (Research) η οποία είναι απαραίτητη για να ανακαλύψει κάποιος και να αξιολογήσει τις αμέτρητες επιλογές ενός ταξιδιού. Αυτό μπορεί να είναι διασκεδαστικό ή κουραστικό ανάλογα με την κάθε προσέγγιση.
3. Ο Σχεδιασμός (Planning) ακολουθεί - φιλτράροντας όλες τις εναλλακτικές λύσεις.
4. Η Επικύρωση (Validation), εκείνη η στιγμή του πανικού, όταν ξεκινάτε ζητώντας από όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων που δεν γνωρίζετε ή δεν συμπαθείτε, να σας βοηθήσουν να αποφασίσετε ότι έχετε σχεδιάσει το ταξίδι των ονείρων σας.
5. Η Κράτηση (Booking) είναι η στιγμή της αλήθειας, όταν τα όνειρα γίνονται πραγματικότητα η οποία μπορεί να μετατραπεί σε εφιάλτη καθώς οι περισσότερες κρατήσεις έχουν κρυμμένα πρόστιμα για αλλαγή ή ακύρωση.
6. Το Ταξίδι (Travel), το οποίο υποτίθεται ότι είναι το διασκεδαστικό μέρος. Λοιπόν, ναι είναι, μέχρι να συνειδητοποιήσετε ότι έχετε ξεχάσει να κάνετε κάποιες ρυθμίσεις για το ταξίδι, αφού έχετε κοιμηθεί ελάχιστα, γεγονός που οφείλεται στο στρες της ολοκλήρωσης του πακεταρίσματος αλλά και εκκρεμοτήτων στη δουλειά σας.
7. Δικτύωση (Sharing); Το Facebook, το Twitter και το TripAdvisor διασφαλίζουν ότι τόσο το κοινωνικό σας δίκτυο όσο και άγνωστοι για σας άνθρωποι, θα μάθουν τα πάντα για τις επιτυχίες σας και θα αποφύγουν παγίδες που εσείς αντιμετωπίσατε.



Έχοντας αυτό κατά νου, πώς μπορούν οι πάροχοι τουριστικών υπηρεσιών να απαντήσουν στις ανάγκες των τουριστών; Οι πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται στην περιοχή Extremadura ήταν πολύ διαφωτιστικές πάνω στο θέμα αυτό. Ορισμένες από τις πρωτοβουλίες αυτές επικεντρώνονται στο να εμπνέουν τους τουρίστες: όπως το έργο Badajoz360° www.360.turismobadajoz.es ή το veryconocer www.veryconocerextremadura.es. Άλλες πρακτικές κατευθύνονται προς τη δημιουργία τουριστικών πακέτων ή την ανάλυση της διαδικτυακής φήμης ενός προορισμού, όπως το Οραίο www.oteara.com.. Η κοινωνική δικτύωση μέσω του μάρκετινγκ 2.0 είναι ο στόχος μιας άλλης πρωτοβουλίας για τον τουρισμό ROUTE 2.0 www.route-20.eu.



Όλες αυτές οι πρωτοβουλίες και ακόμα περισσότερες μπορούν να βρεθούν στην ιστοσελίδα του έργου www.danteproject.eu.



Δημιουργώντας έμπνευση: Badajoz 360°

Όταν το έργο αυτό δημιουργήθηκε, η πόλη του Μπανταχόθ δεν είχε μια καλή τουριστική εικόνα, αν και είχε μια μεγάλη πολιτιστική κληρονομιά. Το κομμάτι της διατήρησης των κτιρίων δεν βρισκόταν σε καλό σημείο ενώ πολλά από τα κτίρια ήταν άγνωστα, ακόμα και για τον πληθυσμό της πόλης. Οι εικόνες που απεικόνιζαν την πόλη του Μπανταχόθ ήταν παλιές και καθόλου ελκυστικές. Ήταν αναγκαίο λοιπόν να γίνει μια ριζική αλλαγή σε αυτή την εικόνα και εκεί είναι όπου η τεχνολογία των 360° (ο όρος φωτογραφία θα ήταν καταλληλότερος) συνέφερε στο να διαδώσει την πόλη του Μπανταχόθ ως ένα καλό τουριστικό " προϊόν " για τους τελικούς χρήστες (κάτοικοι, τουρίστες, πιθανοί επισκέπτες)



Στην πρώτη φάση του έργου είχαν συμπεριληφθεί οι εικόνες που παρουσιάζουν τα κυριότερα μνημεία της πόλης. Το επόμενο έτος, το έργο περιλάμβανε εικόνες από 100 μέρη ιδιαίτερης σημασίας, όπως το εσωτερικό των κτιρίων (μουσεία, καθεδρικοί ναοί, κλπ.). Επίσης, εισήχθησαν ηχητικά κομμάτια ως συμπληρωματικό στοιχείο για τις εικόνες και η ιστοσελίδα έγινε πολύ φιλική προς το χρήστη. Χάρη σε αυτό το έργο, που είχε εξουσιοδοτηθεί από την αποκατάσταση των κτιρίων, και μια μεγάλη προσπάθεια επικοινωνίας, όλο και περισσότεροι επισκέπτες έρχονται κάθε χρόνο στην πόλη του Μπανταχόθ, συμβάλλοντας έτσι στην άνθιση της τοπικής οικονομίας και την καλύτερη διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς. **Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:** <http://360.turismobadajoz.es>



dante
Digital Agenda for New Tourism Approach
in European Rural and Mountain Areas



Τι ορίζουμε ως καλή πρακτική (ΚΠ)?

Στα πλαίσια του προγράμματος INTERREG IVC, η καλή πρακτική ορίζεται ως **μια πρωτοβουλία** (π.χ. μεθοδολογίες, έργα, διεργασίες, τεχνικές) σχετική με τις θεματικές προτεραιότητες του προγράμματος **που έχει ήδη αποδειχθεί επιτυχημένη και που έχει τη δυνατότητα να μεταφερθεί σε διαφορετική γεωγραφική περιοχή**. Αποδεδειγμένα επιτυχημένα θεωρείται μια καλή πρακτική που έχει ήδη παράγει απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα όσον αφορά την επίτευξη συγκεκριμένου στόχου. Πηγή: <http://i4c.eu/afficheGlossaire.html>

Η συνεργασία στο πλαίσιο του έργου DANTE έχει δημιουργήσει μια συλλογή από 8 καλές πρακτικές και μια επιστημονική αναφορά. Μπορείτε μάθετε περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα μας στην ενότητα Exchange of experiences, Good practice collection

Ανταλλαγή απόψεων: Ο καθένας δημιουργεί Extremadura!

Το σημείο εκκίνησης του ιστοτόπου ήταν μια στατική πύλη με πληροφορίες για την περιοχή. Η έκρηξη των κοινωνικών δικτύων το μετέτρεψε σε ένα δυναμικό κοινωνικό δίκτυο στο οποίο συμμετέχει στη διαδικασία της επικοινωνίας το σύνολο της κοινωνίας των πολιτών. Έγινε έτσι μια πλατφόρμα για τη σύνδεση των ανθρώπων της Extremadura. Το τελικό αποτέλεσμα αυτών της ανταλλαγής εμπειριών και απόψεων είναι στα χέρια των απλών πολιτών, αντανακλώντας τις πραγματικές τους απόψεις. Το κοινωνικό δίκτυο ανθρώπων οργανώνεται σε διάφορα προφίλ, με σκοπό να διευκολύνει τη χρήση και γίνεται ένα εργαλείο πιο προσιτό στο κοινό. Τα διαφορετικά προφίλ είναι τα εξής: Χρήστες (Πολίτες, Επαγγελματίες, Οργάνωση, και Εταιρεία), Μέρη, Προορισμοί, Εκδηλώσεις, Προϊόντα, Εταιρείες, Εργοδότες και Κοινωνικές πόλεις. Αυτή η τελευταία κατηγορία "Κοινωνικές Πόλεις" ("Social Cities") είναι η τελευταία πρόκληση αυτού του κοινωνικού δικτύου καθώς συνδέει το δημαρχείο με τους πολίτες και, συνεπώς, διευκολύνει την ανοικτή διακυβέρνηση.



Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...



FUNDECYT-PCTEX

Το FUNDECYT-PCTEX είναι ένα Ισπανικό ίδρυμα με σκοπό να δημιουργήσει το χώρο και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για τη διευκόλυνση της ανταλλαγής της γνώσης, της επιστήμης και της τεχνολογίας που οδηγεί στην κοινωνικο-οικονομική ανάπτυξη της περιοχής της Extremadura.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων, το Ίδρυμα θα αναλάβει δραστηριότητες, κυρίως, αλλά όχι μόνο, στους ακόλουθους τομείς: Επιστήμη, τεχνολογία και τη γνώση, Επιχειρησιακή και Κοινωνική Καινοτομία, Έρευνα και Ανάπτυξη και καινοτομία, Στήριξη στην Καινοτομική Επιχειρηματικότητα με βάση την επιστήμη, την τεχνολογία και τη γνώση.



Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

FUNDECYT-PCTEX

Participation in DANTE:

Στο έργο αυτό περιλαμβάνονται τρεις σημαντικές προκλήσεις για την περιφέρεια της Extremadura. Αρχικά, την ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, όπως η περιφέρεια της Extremadura η οποία είναι μια εντελώς αγροτική ζώνη. Τον τουρισμό, δεδομένου ότι αποτελεί σημαντικό οικονομικό τομέα στην περιοχή. Και, τελευταίο αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, τη χρήση των ΤΠΕ για την ενσωμάτωση των παραπάνω.

Βασικοί παράγοντες για την καινοτομία στους ορεινούς προορισμούς

Οι συνεργάτες του DANTE συναντήθηκαν στις 23-24 Ιανουαρίου στη Λιουμπλιάνα της Σλοβενίας, για μια πολύ ενδιαφέρουσα διημερίδα όπου αναλύθηκαν οι παράγοντες για καινοτομία στους ορεινούς προορισμούς.

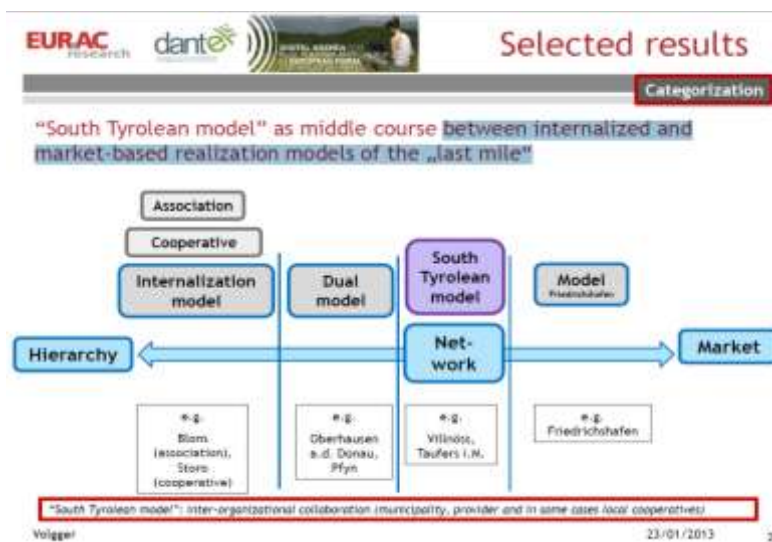
Υποδομή οπτικών ινών ως παράγοντας χωροθέτησης σε αγροτικές και ορεινές περιοχές

Οι νέες υποδομές, όπως αυτές που φέρνουν το διαδίκτυο σε ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές, παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη καινοτομίας με την ενίσχυση της ελκυστικότητας των περιοχών αυτών. Η περίπτωση του Νοτίου Τιρόλου έχει παρουσιαστεί στη Σλοβενία από τον Michael Volgger από την Ευρωπαϊκή Ακαδημία του Bolzano (EURAC).

Η διαθεσιμότητα και η ποιότητα των τοπικών υποδομών θεωρείται ότι είναι ένας «δύσκολος» παράγοντας της περιοχής, λαμβάνοντας υπόψη και τις δαπάνες για μισθούς, την διαθεσιμότητα του εργατικού δυναμικού υψηλής ειδίκευσης και των πωλήσεων των αγορών. Οι παράγοντες αυτοί έρχονται να προστεθούν στους «εύκολους» οι οποίοι θεωρούνται ότι είναι: οι ευκαιρίες για αναψυχή, ο οικισμός, η εκπαίδευση και κατάρτιση και η παροχή φροντίδας για παιδιά που προσφέρεται στην περιοχή σε νέους κατοίκους.

Στις απομακρυσμένες περιοχές όπως του Νοτίου Τιρόλου, καθώς και σε πολλές άλλες απομακρυσμένες / λιγότερο πυκνοκατοικημένες περιοχές, οι δήμοι είχαν αποτύχει στη συνεργασία με μεγάλες εταιρείες παροχής υπηρεσιών τηλεφωνίας και internet καθώς οι δεύτερες δεν ενδιαφέρονταν να επενδύσουν σε σύγχρονες υποδομές (οπτικές ίνες). Από την άλλη ο τοπικός πληθυσμός θεωρεί ότι η υποδομή για υπηρεσίες Διαδικτύου είναι τόσο σημαντικός όσο και τα μέσα μεταφοράς (αποτελέσματα από μια έρευνα που έγινε σε τοπικό επίπεδο).

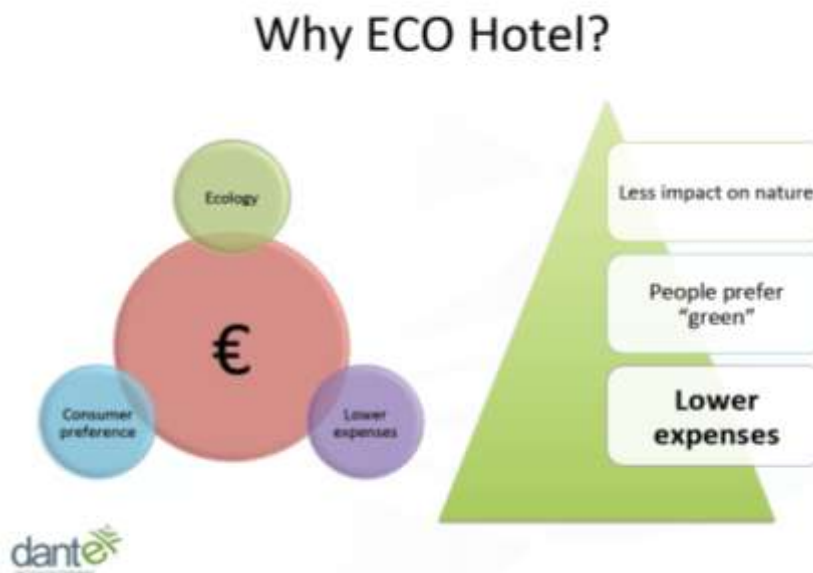
Έτσι, η περιφερειακή κυβέρνηση αποφάσισε να παρέμβει και να επενδύσει σε υποδομές οπτικών ινών. Η πρωτοτυπία της μεθόδου του Νοτίου Τιρόλου συνίσταται στο γεγονός ότι το δίκτυο ανήκει σε τοπικό επίπεδο (συνεταιρισμό) και η υπηρεσία παρέχεται από μια περιφερειακή εταιρεία. Αυτό μπορεί να συνοψισθεί ως εξής:



Οι πιο σημαντικοί παράγοντες για την επιτυχία της πρωτοβουλίας αυτής ήταν: η διαθέσιμη χρηματοδότηση και η συνεργασία μεταξύ των τοπικών και των περιφερειακών φορέων, αλλά και των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Βιώσιμη ανάπτυξη 5 αστέρων στα βουνά της Σλοβενίας

Ένας άλλος παράγοντας καινοτομίας που έχει τονιστεί από τους Σλοβένους είναι η βιωσιμότητα των ορεινών προορισμών και η οικονομία των φυσικών πόρων. Ένα ολοκαίνουργιο ξενοδοχείο στην περιοχή του Bohinj, το 1ο οικολογικό ξενοδοχείο στη Σλοβενία παρουσιάστηκε ως παράδειγμα. Με το σύνθημα «Μην αφήσετε τίποτα άλλο εκτός από τις πατημασιές σας, μη πάρετε τίποτα εκτός από αναμνήσεις» οι επενδυτές αυτής της οικογενειακής επιχείρησης προτείνουν στους τουρίστες μια διανυκτέρευση στο ξενοδοχείο 5 αστέρων με διαφορετικές υπηρεσίες ψυχαγωγίας και όλα αυτά με ελάχιστο αντίκτυπο στην φύση. Η παρακάτω εικόνα παρουσιάζει το συμφέρον για μια τέτοια επένδυση σε ορεινές περιοχές:





Μακροπρόθεσμα, το επιπλέον κόστος των επενδύσεων επιστρέφεται από την οικονομία που επιτυγχάνεται στον τομέα της ενέργειας και των φυσικών πόρων. Η κερδοφορία εξαρτάται από την πολυετή επανάληψη και επεκτασιμότητα της τουριστικής σεζόν. Οι επενδύσεις σε διάφορες υποδομές: πάρκα για ποδήλατο, πάρκα χιονιού και ελκίθρου, καθώς και πολιτιστικών δραστηριοτήτων κ.λπ. εξασφαλίζουν τη ροή των τουριστών όλων των κατηγοριών σε διαφορετικές χρονικές στιγμές του έτους.

Χαμηλού κόστους λεωφορεία χάρη στις ΤΠΕ

Η περίπτωση της GoOpti είναι ένα νέο είδος στον τομέα των μεταφορών. Είναι επιτυχές εκεί που οι δημόσιες επιχειρήσεις μεταφορών δεν έχουν καταφέρει να είναι. Παρέχει στους ανεξάρτητους ταξιδιώτες σύνδεση με το αεροδρόμιο, από και προς την περιοχή τους. Προσφέρει αξιόπιστη και φθηνή μεταφορά σε μεγάλες αλλά και μικρότερες πόλεις, όπου η ζήτηση δεν είναι υψηλή, αλλά εξακολουθεί να υφίσταται. Μπορείτε να δείτε στην παρακάτω εικόνα την επιχειρηματική φιλοσοφία τους:



- **Low cost model** – The first seats are the cheapest and special promotions
- **Probability model**– When is more time between the date of purchase and travel, the lower is price as it is more likely extra passengers will join
- **OPTI time window model** – We guarantee we take you there but we set the time of departure based on minimizing average waiting time per passenger. OPTI time window defines longest possible waiting. Every OPTI route has specified time window. The online system optimizes average waiting time per passenger and communicates Exact time of departure is communicated 1 day prior to departure .



Κοινές δράσεις γιατί μαζί είμαστε πιο δυνατοί: η καμπάνια Heart of Slovenia

Heart of Slovenia είναι το όνομα της διαφημιστικής καμπάνιας που χρησιμοποιείται ως κίνητρο για τον αγροτουρισμό σε 16 δήμους, που αντιπροσωπεύουν 1.555 χιλιόμετρα τετραγωνικά χιλιόμετρα και 196.000 κάτοικους. Η επιτυχημένη καμπάνια τους δημιουργήθηκε από το μηδέν πριν από μερικά χρόνια και έχει τρεις συνιστώσες: το περιβάλλον, την επιχειρηματικότητα και τις τουριστικές δραστηριότητες. Κάποιες από τις δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν περιλαμβάνουν την προώθηση της περιοχής, μια πιλοτική δράση για την τοπική διανομή προϊόντων στα σχολεία και τους δημόσιους οργανισμούς, τη δημιουργία θεματικών διαδρομών, καταστήματα μιας στάσης, φεστιβάλ και εκδηλώσεις, καθώς και την προώθηση νέων μορφών τουρισμού, όπως τα τροχόσπιτα μέσα σε αγροκτήματα, κλπ.. Τόσο η καμπάνια όσο και οι ποικίλες δραστηριότητες έχουν συναντήσει μεγάλη επιτυχία. Η προώθηση των δραστηριοτήτων με τη χρήση μιας συγκεκριμένης εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα είναι πλέον στην ημερήσια διάταξη.

Mobile application

- Electronic Mobile Tourist Guide (e-Turist) – mobile application
- Tourism attractions (100) in The Heart of Slovenia
- Summer 2013
- For individual tourists and small groups
- Partners in the project: Faculty of tourism studies – Turistica, Institut Jožef Štefan (Ljubljana)
- User insert interest, available time and special requests, application offers program of visit, adapted to demands, GPS guiding and description of each attractions (multilingual).
- Feedbacks by users – to improve tourism offer

Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Λιουμπλιάνα



Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στο Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα (Faculty of Economics Ljubljana University) κατέχει ηγετικό ρόλο και είναι ένας διεθνώς αναγνωρισμένο ακαδημαϊκό ίδρυμα, στους τομείς των επιχειρήσεων και της οικονομίας. Η αποστολή του FELU είναι να αναπτύξει ηγέτες με αρχές για να εργαστούν στο παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον των επιχειρήσεων, συνδυάζοντας τη γνώση στην οικονομία και τις επιχειρήσεις μαζί με καινοτόμο έρευνα, δημιουργώντας και διαδίδοντας γνώσης σε μια παγκόσμια κοινωνία. Το όραμά μας είναι να καταταγούμε ανάμεσα στα καλύτερα πανεπιστήμια στο τομέα της Οικονομίας και των Επιχειρήσεων στον κόσμο μέχρι το 2020. Οι βασικές μας αξίες είναι: ακεραιότητα, συνεργασία, υπευθυνότητα, γνώση και ακαδημαϊκή ελευθερία.



Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Λιουμπλιάνα



Συμμετοχή στο DANTE

Το FELU παρουσίασε μια έρευνα με τίτλο Προσδιοριστικοί παράγοντες της καινοτομίας σε ορεινούς προορισμούς ως βάση προβληματισμού, όταν πρόκειται για την κατηγοριοποίηση των καλών πρακτικών που επιλέγονται στο πλαίσιο του έργου. Η έρευνα εντοπίζει σημαντικά στοιχεία καινοτομίας που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού.

Γνωρίστε τους συνεργάτες του DANTE...

Κέντρο Ανάπτυξης της Καρδιάς της Σλοβενίας (Heart of Slovenia)



Το **Κέντρο Ανάπτυξης** του Heart of Slovenia ιδρύθηκε το 2000, με πρωταρχικό καθήκον την επιτάχυνση της επιχειρηματικότητας των μικρών οικονομιών στο δήμο Litija. Με την πάροδο του χρόνου, η οργάνωση ξεκίνησε να ξεπερνά τα όρια του δήμου Litija και να συνδέεται με άλλους δήμους. Σήμερα είναι γνωστοί ως συντονιστές των έργων ανάπτυξης στην περιοχή που συνδέονται στενά μεταξύ τους δήμοι στην κεντρική περιοχή της χώρας.

Το **Κέντρο Ανάπτυξης** του Heart of Slovenia είναι ο διαχειριστής του περιφερειακού εμπορικού σήματος, «Heart of Slovenia». Η καρδιά της Σλοβενίας (Heart of Slovenia) είναι μια περιοχή στο κέντρο της Σλοβενίας, ανατολικά της πρωτεύουσας Λιουμπλιάνα, σε σχήμα καρδιάς που απλώνεται γύρω από το GEOSS - το γεωμετρικό κέντρο της Σλοβενίας. Η βάση είναι η γεωγραφική θέση των δήμων στην καρδιά της υπαίθρου, αλλά η πραγματική ουσία του εμπορικού σήματος της καρδιάς της Σλοβενίας είναι η ενθάρρυνση για την ανάπτυξη των δημιουργικών δυνατοτήτων του χώρου και της ποιότητας ζωής σε αυτό. Η προσφορά της καρδιάς της Σλοβενίας βασίζεται σε τρεις πυλώνες: τουρισμό, περιβάλλον και επιχειρηματικότητα.

Συμμετοχή στο DANTE

Το DANTE αποτελεί μια ευκαιρία για την ανάπτυξη νέων κατευθύνσεων στον τομέα της τουριστικής ανάπτυξης και της χρήσης των διαφόρων τεχνολογιών πληροφορίας-επικοινωνιών στην καρδιά της Σλοβενίας. Μέσω του έργου, οι συνεργάτες έχουν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με τις τελευταίες τάσεις στη χρήση των διαφόρων τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών.



Το έργο DANTE εν συντομία

Ημερομηνίες και στοιχεία

13 συνεργάτες από 8 χώρες

3 έτη από τον Ιαν. 2012 έως το Δεκ. 2014

Τελικό συνέδριο: Ιούνιος 2014, Βρυξέλλες, Βέλγιο

¶

Το έργο θα παράγει

1 κατάλογο καλών πρακτικών όπου θα αναλύονται οι καλές πρακτικές

1 πιλοτική ενέργεια και κατευθυντήριες γραμμές

8 σχέδια υλοποίησης για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας και του τουρισμού

Αναμενόμενα αποτελέσματα

Κοινή και βελτιωμένη γνώση σχετικά με τη βοήθεια των ΤΠΕ στην ανταγωνιστικότητα του τουριστικού τομέα στις μετέχουσες περιφέρειες

Βελτιωμένες Αρμοδιότητες και

Δυναμότητες των ενδιαφερομένων που είναι υπεύθυνοι στον τουριστικό τομέα σε περιφερειακό επίπεδο

Ενσωμάτωση Ψηφιακών και Τουριστικών

διατάξεων σε περιφερειακό επίπεδο μέσω της επεξεργασίας των 8 σχεδίων υλοποίησης Γενικευμένη βελτίωση των περιφερειακών οργάνων πολιτικής και καλύτερη χρήση πόρων

Ακολουθείστε τις δραστηριότητες μας

Εγγραφείτε στο ενημερωτικό δελτίο <http://danteproject.eu>

Κάντε like στο <http://facebook.com/DanteProject>

Στοιχεία έκδοσης

Συντάκτης

Ancuta Pasca, Project manager, Euromontana (communication@danteproject.eu)

Συνεργάτες

Το προσωπικό του Euromontana και οι συνεργάτες του DANTE

Για περισσότερες πληροφορίες για το Dante επικοινωνήστε με τον συντονιστή

Επαρχία Τορίνο, Via Maria Vittoria 12, 10123. Torino (Italy)

Τηλέφωνο: +39 0118 616 141, Fax: +39 0118 616 478; E-mail: coordination@danteproject.eu

DANTE partnership:

1 Επαρχία Τορίνο, Ιταλία

2 Euromontana, Βέλγιο

3 Πανεπιστήμιο Κρήτης, Ελλάδα

4 Αποκεντρωμένη Διοίκηση Κρήτης, Ελλάδα

5 Fundecyt PCTEX, Ισπανία

6 CSI Piemonte, Ιταλία

7 Cybermassif, Γαλία

8 Inknowcom, Ολανδία

9 Bauernhofferien, Γερμανία

10 Κέντρο Ανάπτυξης της Καρδιάς της Σλοβενίας

11 Πανεπιστήμιο της Λιουμπλιάνα, Σλοβενία

12 Υπηρεσία Περιφερειακής

Ανάπτυξης Bielsko-Biala, Πολωνία

13 Metropoli, Ιταλία

